



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

Educadora de educadores

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

División de Bienestar Universitario
Observatorio de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria

Rector

Juan Carlos Orozco Cruz

Jefe División de Bienestar Universitario

Juan Carlos Martínez Daza

Coordinación e Investigación

Carlos J. Cabanzo Carreño

Asesoría Estadística

Carlos Raúl Camargo Suárez

Junio de 2009

Índice General	Página
Agradecimientos	3
1. Introducción	4
2. Ocio y tiempo libre	5
2.1 Algunas nociones	5
3. El tiempo libre en una percepción preliminar en la UPN	6
4. Representaciones Sociales y percepciones	8
5. Representaciones sociales, ocio y tiempo libre	10
6. Representaciones, percepciones e imaginarios de ocio y tiempo libre en la UPN	14
7. Marco Metodológico del estudio de percepción e imaginarios	18
7.1 La encuesta	19
7.2 Referente cualitativo de preguntas abiertas	25
7.2.1 Reflexiones generales	28
7.2.2 Participación e integración	29
7.2.3 Eventos lúdicos y culturales	32
7.2.4 Promoción y prácticas	34
7.2.5 Espacios formativos	36
7.2.6 Aprovechamiento de recursos	39
7.2.7 Espacios físicos	40
7.2.8 Investigación	41
7.2.9 NS/NR/NA	42
8. Reflexiones y conclusiones	42
9. Glosario	44
10. Índice tablas	49
11. Índice de gráficas	50
12. Bibliografía	51
13. Anexos	54

Agradecimientos

Un agradecimiento muy especial a la comunidad universitaria, por el apoyo a esta investigación y a la labor que el Observatorio de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria viene desarrollando desde su coordinación. Una especial mención a funcionarios, estudiantes y docentes de la Universidad, así como a los procesos y equipos de Bienestar Universitario quienes en diferentes momentos aportaron su tiempo para la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

Por otra parte, se agradece el aporte de Carlos Fernando Jiménez Coordinador del programa de Apoyo a Servicios Estudiantiles (ASE) quien gestionó la colaboración de los 110 monitores que conforman el programa en la aplicación de la encuesta que de manera transversal se hizo a más de 800 miembros de la comunidad universitaria.

Ocio y tiempo libre: representaciones y percepciones en la UPN

1. Introducción

El Observatorio de Bienestar y Responsabilidad Social Universitaria, adscrito a la División de Bienestar Universitario, realiza este trabajo sobre ocio y tiempo libre como una apuesta por la comprensión de los estados de bienestar de la comunidad universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional. La metodología que se implementó tiene que ver con un ejercicio que se hace simultáneamente con los instrumentos de aplicación y recolección de información de la investigación "*Representaciones sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas*", que se finalizó en su documento de trabajo y que se está ajustando para su publicación.

La idea es contribuir a una lectura inicial de los hábitos y dinámicas de la población universitaria en torno al manejo del tiempo libre en el contexto de una cultura del ocio; identificar tendencias en el manejo del tiempo libre, además de brindar un instrumento idóneo que permita la caracterización de las prácticas de tiempo libre de la comunidad universitaria; en consecuencia, se trata de consolidar una base de datos que permita, en el corto y mediano plazo el análisis histórico de las cuestiones más relevantes que afectan a la población universitaria y generar información que haga más eficiente la toma de decisiones en política pública universitaria, acorde con las expectativas y necesidades de la comunidad.

Se quiere puntualizar que este no es de ninguna manera un documento in extenso sobre estilos de vida, tampoco un compendio sobre las prácticas a todos los niveles y en todos los espacios apuntando a conocer los más mínimos detalles sobre este tipo de prácticas dentro y fuera de nuestra comunidad. Se trata de una semblanza que a manera de prólogo puede servir para conocer algunas preferencias de estudiantes, funcionarios y docentes en materia de ocio. De tal manera que se comparte el acervo conceptual que en el plano de las percepciones sustenta la manera de aproximarse a la comunidad universitaria desde las mismas voces y opiniones que se han recogido acudiendo a la complementariedad de diferentes momentos: preguntas piloto, encuestas y preguntas abiertas.

2. Ocio y tiempo libre

2.1 Algunas nociones

El tiempo libre es uno de los nichos espacio-temporales que más incide en la formación de las representaciones e imaginarios de los individuos en cuanto a su perspectiva como seres colectivos y sociales; se destacan, sobre todo, en términos de cómo los sujetos se construyen a través de sus actividades lúdicas, de esparcimiento, entretención y diversión. El tiempo libre y el ocio hacen referencia a la cultura, a la forma como las sociedades emplean los momentos de *no compromisos* y *no obligaciones* para situarse en espacios de lúdica, de descanso, de contemplación o de reflexión sobre sí mismos y sobre su entorno; es decir, tiene que ver con los grupos humanos con los cuales prefieren compartir esos momentos.

Es importante mencionar que desde las teorías que transitan por el tema no existe un consenso ni en la forma de ser abordado (metodológicamente) como problema de investigación, ni, aún, en los alcances, definiciones y límites que configuran la silueta de este hecho social. El ocio y el tiempo libre, que conforman la categoría central de análisis de este documento, son incluso asimilados a términos como recreación, esparcimiento, vacación y descanso entre otras. Por lo cual se genera algún tipo de explicación:

Será tal vez porque los asuntos del tiempo libre son competencias de varias disciplinas y no encajan plenamente en el marco de referencia de ninguna ciencia tal como ahora están constituidas, como si existieran independientemente unas de otras. Se encuentran textos de la antropología, de la sociología, de la psicología, de la biología y de la filosofía que tratan el tema sin un esfuerzo sistemático para estudiarlo en el marco de la interdisciplinariedad que requiere para su desarrollo teórico (Elias 1992, p. 137), o puede deberse a que exista una separación artificial entre el tiempo libre y otros aspectos de la vida diaria y esto imponga una barrera para estudiarlos en el contexto social en el que están inmersos (Burton y Jackson 1989, p. 245). Lo cierto es que el tiempo libre es tierra de nadie y actualmente no existe una teoría central sobre el tema (Elias 1993, p. 118).¹

Para McPhail (1998), dentro de estas diferencias planteadas está la de la equivalencia que algunos autores le dan al tiempo libre y al ocio. Trabajos como los de De Grazia Dumazedier y Guinchard y Lanfant transitan en la concepción de utilizar indistintamente uno y otro término, extendiendo la homologación a otros como el de esparcimiento y recreación. Por otra parte, autores como Monsiváis, consideran el ocio como la categoría más amplia y el de tiempo libre como uno de los desarrollos prácticos y conceptuales propios de la modernidad, y que hacen parte de las dinámicas del capitalismo.

Aunque para esta investigación, desde la percepción de los docentes, estudiantes y funcionarios parece haber una comunidad de significado de lo que sería una y otra expresión pues en el piloto realizado, con anterioridad a la encuesta se recogen dentro de las opiniones expresadas por los compañeros y compañeras argumentos que apuntan a no destacar una diferencia sustancial.

¹ MC PHAIL FANGER, Elsie. El tiempo libre y la autonomía: una propuesta. en: Revista de Estudios de Género, No 9. Guadalajara: universidad Autónoma de Guadalajara, 1998

Incluso, desde la orilla de hacer el tiempo libre y el ocio como un sinónimo de recreación, por ejemplo, se encuentra una definición ajustada a lo que se percibe generalmente.

La recreación [tiempo libre] es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar, divertirse, desarrollar su participación social voluntaria, su información o formación desinteresada, después de haberse liberado de toda obligación profesional, familiar, social (Minello 1987, p. 12)... Actividades a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse, acrecentar su información personal y participar voluntariamente en la sociedad después de haber cumplido con sus obligaciones laborales (González Llaca 1953, p. 280).²

3. El tiempo libre en una percepción preliminar en la UPN

Entendiendo que el ocio y el tiempo libre no son del fuero exclusivo, ni mucho menos, de la Universidad, la oferta formal e informal que se tiene como agregado institucional es interesante.³ Se debe tener en cuenta que los imaginarios y las prácticas que se tejen varían de un sujeto a otro, y a ninguna institución educativa o no educativa le corresponde o le correspondería el trazar el marco de referencia sobre el cual las mismas se pudieran tejer en toda su complejidad y extensión.

Como parte del trabajo de reflexión sobre lo que representa el tiempo libre en el contexto universitario, un piloto realizado durante el 2007 revela, a propósito de la pregunta de, para usted, ¿qué es el tiempo libre?, algunos resultados que una aproximación a lo que se habla cuando se transita por los imaginarios de los integrantes de la *comunidad Pedagógica*, con respecto al tema. Entonces, a continuación se presenta una semblanza de las opiniones y comentarios:

- Ese espacio que me doy para hacer absolutamente lo que quiero.
- Espacio lejos del trabajo donde juego, leo, visito, amigos, voy de compras a cine, caminar y conocer muchos lugares.
- Es el tiempo que no utilizo en labores lucrativas.
- El tiempo libre es a aquel que quede disponible al haber terminado nuestras labores.
- Tiempo que queda a uno disponible después de realizar las labores diarias.
- El tiempo libre es el que ocupo fuera de mis obligaciones para descansar de la monotonía de manera pasiva o en actividades culturales recreo -deportivas, sociales.
- Es el espacio que me queda en las diferentes actividades.

² *Ibíd*em, página 86

³ Para profundizar sobre la oferta que tiene la UPN se pueden consultar los portafolios y agendas de las diferentes facultades, así como los de la División de Bienestar Universitario, en especial de Extensión Cultural, Deportes, Trabajo Social; también los diferentes espacios lúdicos y formativos, los investigativos que a manera de semilleros y proyectos se han estado y se vienen estructurando como política institucional. De la misma manera, la página WEB de universidad, contiene amplia información sobre este tipo de espacios.

- Es el espacio no limitado por actividades de un horario o de una programación pre organizado o prelimitada.
- Cuando se trabaja con el sentido de producción y tampoco se realiza ninguna actividad académica.
- El tiempo libre es a aquel que distribuimos para pensar, para trabajar para vivir para recrearse para divertirse.
- Es la posibilidad de emplear el tiempo en actividades no preestablecidas o que hacen parte de la rutina. Es la opción de elegir como emplear el tiempo.
- Es el no atado, el que no responde al deber sino al placer.
- Para mi el tiempo libre es un momento total de calma del día lo disfruto mucho.
- Es el tiempo que dedico a hacer cosas que me gustan.
- Es mi espacio que destino a mí bienestar.
- Espacio que no tengo compromisos formales laborales o sociales.
- Tiempo de relax mental de goce de disfrute en el que se contacta con la naturaleza y con uno mismo y la vida.
- Para mi el tiempo libre es aquel que nos que da aparte del trabajo y de mis obligaciones.
- Es el tiempo de el cual pongo y no esta sujeto a ninguna actividad establecida en el campo laboral.
- El tiempo es aquel que no tengo que estar pendiente de la hora en el que tenga un límite para iniciar o terminar una actividad.
- Es el tiempo en el cual uno tiene descanso de su vida cotidiana el cual se lo dedica así mismo.
- Son los espacios en los cuales no tengo no tengo ningún compromiso.
- Es el que no trabajo.
- Que queda una vez cumplida las obligaciones y compromisos adquiridos.
- Es la parte más importante para el desarrollo personal.

La percepción de la cual se hace esta semblanza tiene como fundamento una referencia directa a una especie de tiempo de obligaciones, un tiempo laboral y por oposición no libre. Sin hacer traducciones o superposiciones forzadas, en la línea en que se mueven estas percepciones se observa que se podrían ajustar en una medida prudente a algunos de los siguientes elementos:

“...concebimos el tiempo libre como aquél que no está determinado por la obligatoriedad, aquel tiempo del que se dispone cuando: 1) No se está trabajando (o realizando una actividad remunerada) o bien estudiando (o asistiendo a clases en el caso de los estudiantes en general, y, en nuestro caso, de los estudiantes universitarios). 2) No se satisfacen necesidades básicas (dormir, comer...). 3) No se están realizando trabajos domésticos. 4) No se llevan a cabo obligaciones familiares o religiosas. A partir de esta conceptualización, el ocio será, dentro de tiempo libre, aquel tiempo 1) conformado por las actividades y prácticas libremente elegidas según las preferencias de cada individuo; 2) un tiempo caracterizado por la libre elección y realización de actividades que

satisfagan necesidades personales; y 3) un tiempo cuya finalidad sea el descanso, la diversión, la creación o el desarrollo del sujeto"⁴

4. Representaciones Sociales y percepciones

Manteniendo la línea de trabajo que se fundamentó para la investigación sobre "*Representaciones sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas en la UPN*", se hace una breve semblanza de elementos que pueden ser útiles en aras de interpretar el trabajo etnográfico y participativo propuesto. Esto, nos lleva a transitar en los caminos de la sociología, desde la perspectiva de los imaginarios y las percepciones para lo cual se apropian algunos conceptos generales, incluso, de la rama clásica y fundacional.

Se encuentra en la revisión bibliográfica de las representaciones sociales una construcción que en sí misma logra niveles significativos de desarrollo, inicialmente, a través de los trabajos del sociólogo francés Emile Durkheim, quien cimienta sus esfuerzos en la manera como dentro de la sociedad se van tejiendo solidaridades que van conformando sociedades que mecánicas y orgánicas.

Inicialmente, se puede decir que la interpretación y comprensión de lo que en su momento Durkheim llamara hechos sociales, encuentra en los derroteros conceptuales de las ciencias humanas uno de los más ricos y vastos nichos de elaboración académica y científica a propósito de lo que conduce al campo de las representaciones.

"El concepto de representaciones sociales, aparece en la psicología a través de Durkheim quien las definió como "... estructuras psicosociales intersubjetivas que representan el acervo de conocimiento socialmente disponible y que se despliegan como formaciones discursivas más o menos autonomizadas, en el proceso de auto alteración de significaciones sociales" las representaciones colectivas se constituyen en portadoras de significaciones sociales, de interpretaciones, de formas de ver el mundo, etc."⁵ (Citado por Puyo, 2005)

Posteriormente, con el desarrollo de la sociología, las representaciones sociales (RS) adquieren, a través de los trabajos de Moscovici una dimensión orientadora y comunicativa que desde un orden se enmarca, tipifica y permite el *intercambio social* (Puyo, 2005).

"Moscovici describe las representaciones sociales como sistemas sociales de valores, ideas y prácticas, con dos funciones: una, establecer un orden que capacite a los individuos a orientarse a sí mismos, con su mundo social y material, y dominarlo; otra, hacer posibles la comunicación entre los miembros de una comunidad proveyéndolos de un código de intercambio social y otro para

⁴ AGULLÓ TOMÁS, Esteban; RODRIGUEZ SUAREZ, Julio. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. En: Revista Psicothema, 1999. Vol. 11, nº 2, pp. 247-259. ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG. Oviedo: Universidad de Oviedo.

⁵ BERIAIN, Josetxo. "Representaciones colectivas y proyecto de modernidad". Barcelona: Editorial Anthropos, 1990

nombrar y clasificar, sin ambigüedades, los varios aspectos de su mundo y su historia individual y grupal.”

Por consiguiente, la Universidad Pedagógica Nacional, y para el caso, Bienestar Universitario, viene desarrollando desde el 2005 una plataforma investigativa con la mirada puesta en el conjunto de percepciones e imaginarios desde los cuales se dibujan los diferentes espacios de interacción y tejido de redes sociales en el entramado de subjetividades que conforma la Universidad Pedagógica Nacional. En el 2004 y 2005 quedan como fundamento conceptual trabajos que dan cuenta de los autores y tendencias clásicas en el campo de las representaciones sociales.⁶

Ya en el 2006, como veremos más adelante, se realizan los dos primeros estudios de caracterización de población estudiantil, teniendo en cuenta la indagación por un conjunto de variables que apuntan a conocer sobre temas que en su conjunto hacen parte del *habitus* de los miembros de la comunidad universitaria.

El tema propuesto, ocio y tiempo libre, nos coloca en el terreno de indagar, entre otras, por las formas, imaginarios y prácticas que configura en la creación, articulación y reproducción de espacios de relaciones en que se genera. Resulta prioritario intensificar la investigación sobre los factores y las lógicas que acompañan a la construcción de símbolos, significados, imaginarios y representaciones sociales.

“Interesa especialmente lo que hay detrás de la idea, es decir la simbología que los (sujetos) atribuyen a las drogas...Los significados pueden o no coincidir con las teorías científicas, pero siempre es preciso salir a su encuentro, primero para conocer el valor representado y después para interpretar el sentido atribuido.”⁷

Las percepciones que se construyen en torno a este tipo de dinámicas son un producto social; no se remite de manera aislada e individual en el sujeto. Tienen que ver con la trayectoria que se va estructurando desde el entramado de complejidades y de redes que en forma de relaciones y representaciones se hacen cuerpo en el individuo como parte de su entorno.

Temáticas, como las de violencia, consumo de sustancias psicoactivas, manejo de la sexualidad, tiempo libre y medio ambiente, son tópicos que afectan las rutinas y las prácticas diarias de la comunidad universitaria. Poner estas materias sobre el tapete, requiere un ejercicio de construcción de una visión de ser humano y de bienestar acorde con estas dinámicas.

Juegan, entonces, un papel importante las representaciones sociales, los imaginarios, las significaciones que hacen de la trayectoria de los seres humanos, es decir, una construcción en doble sentido: por una parte, la sociedad hecha cuerpo

⁶ PUYO CALDERÓN, Mauricio. Las Representaciones Sociales en Bienestar Universitario (Mimeo). Bogotá: UPN-DBU, 2005. 16 páginas

⁷ AÑAÑOS BEDRIÑANA, Ana. Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo. Madrid: Dykinson, 2005. página 177

en el sujeto, ayudando a determinar los procesos de formación de cada individuo en su papel de ser inmerso en su contexto sociocultural; y por otra, la respuesta que desde el individuo, como parte del entramado social, da a las expectativas, procesos y complejidades de la sociedad en su conjunto.

En consecuencia, las representaciones sociales logran posicionar no sólo una serie de conceptos útiles a la interpretación del fenómeno como tal, sino que marcan una serie de tendencias metodológicas que integran de manera interdisciplinaria campos interpretativos diversos (Pérez, 2005):

“El concepto de representación social adquiere relevancia en la medida en que es capaz de integrar los fenómenos psicológicos y sociales como elementos necesarios de una construcción dialéctica de la realidad, y de hacer referencia a una forma de conocimiento cotidiano, como lo es el “sentido común”, cuyos contenidos son caracterizados y validados, en tanto que son compartidos socialmente (Jodelet, 1984). Este conocimiento es adquirido a través de la experiencia, de la información suministrada por el medio, de modelos de pensamiento, los cuales son recibidos y transmitidos mediante la tradición cultural, la educación y la comunicación social (Calafat, Stocco, Mandes, Simon, Van de Wijngaart, Sureda, Palmer, Maalsté, y Zavatti, 1998).”

Dentro de la amplia gama de elementos que se articulan para lograr la configuración de las representaciones sociales, se encuentran las que tocan de manera más directa con el sentido común, con el nivel de apropiación a cualquier ámbito de la vida cotidiana, y que de esta manera va definiendo, en el día a día las actitudes, los comportamientos que sustancia las relaciones que conjugan el tejido social del cual hacemos parte.

5. Representaciones sociales, ocio y tiempo libre

El Departamento Nacional de Estadísticas, DANE, realizó en el 2007 una encuesta sobre ocio y tiempo libre en Colombia desde la cual se puede hacer algún tipo de inferencia que permita entender como se configuran, en el amplio margen de la población de todo el país, los gustos y las preferencias en torno a este tipo de actividades.

La perspectiva desde la que hacen este “censo cultural” es una conjunción de las visiones de las que se ha venido comentando, es decir, el tiempo libre como un producto de la sociedad industrial y de las resignificaciones que esto generó en la cotidianidad de los sujetos sociales, cuyas implicaciones en el comportamiento reconfigura todo un mapa de nuevas actitudes:

el tiempo libre responde a “las formas personales como cada individuo organiza su vida cotidiana”, es decir “la forma original individualizada, no solo de particularidades en cuanto al contenido de sus creencias, valores o formas de

comportamiento cotidiano, sino a la manera como cada persona vive las normas de su grupo, clase y sociedad a la que pertenece".⁸

Aunque en la presente investigación no se hace una referencia in extenso al hecho de pasar de hablar de tiempo libre a consumos culturales, se asume que éstos son una categoría de análisis que brinda indicadores y variables que hacen más viable su trabajo de indagación. Aclarando un poco el enfoque de lo realizado por el DANE, respecto a los consumos culturales, se puede decir que estos hacen parte importante de la socialización y de una de las maneras como el ocio y el tiempo libre son "utilizados" o "aprovechados" en aras de que el sujeto logre compartir de una manera particular su espacio y tiempo con sus pares.

La radio, la televisión, el Internet, los video juegos, las revistas, los periódicos, las actividades culturales, el cine, las actividades deportivas, etc., son instancias y espacios en donde se juegan roles que van de la mano con el tipo de subjetividad que se construye desde lo colectivo. Para García –Canclini, por ejemplo, representan "...el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social; como el lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos; como sistema de integración y comunicación; como proceso de objetivación de deseos; o como proceso ritual"⁹.

Finalmente, cuando se habla de los espacios en donde se desarrollan todo tipo de actividades menos laborales, o simplemente no se realiza alguna en particular, se trata es de la calidad de vida de un grupo humano.

Valor referido a los aspectos físicos, sociales, intelectuales y emocionales de la vida que son relevantes para los individuos y que están relacionados con su nivel de bienestar. Designa la percepción u opinión de los individuos o grupos sobre si se satisfacen sus necesidades relacionadas con dichos aspectos, y sobre si se respetan sus oportunidades para alcanzar un estado de bienestar y realización personal. En general, define la percepción individual acerca de la posición en la vida, en el contexto cultural y el sistema de valores que nos rodea, en relación con los objetivos, metas, expectativas y preocupaciones de las personas.¹⁰

A continuación se referencian y analizan algunos de los resultados más interesantes de este trabajo, y que sirven de contexto, por ser un conjunto universal que contiene entre muchas otras a las poblaciones universitarias del país, ya que fue realizada con un amplio margen de cobertura.¹¹

⁸ VALDEZ ALFARO, Demetrio. Tiempo libre y modo de vida: algunas perspectivas para el siglo XXI. Costa Rica: Fundación. Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación –Funlibre-. Citado en Encuesta de consumo cultural, DANE 2007

⁹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Op Página 242

¹⁰ ALONSO SANZ, Carlos; SALVADOR LLIVINA, Teresa y SUELVE JOANXICH, Josep M^a. Glosario sobre prevención del abuso de drogas. Madrid: Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud, 2004.

¹¹ Huelga decir que la reelaboración de los mismos y la interpretación se dan con la mirada puesta en la presente investigación, pues también sobra decirlo los datos pueden ser analizados desde múltiples aristas y enfoques. Así mismo las tablas se modificaron de acuerdo a lo que se quería resaltar del gran esfuerzo desarrollado por el DANE.

El consumo de audiovisuales y música da cuenta de que de la población encuestada el 96.19% ve televisión, el 84.88% escucha radio. El 64.93% música grabada, el 55.49% videos y el 18.10% videojuegos. Dentro de la diferencia por género más importante encontramos que en televisión, radio y música grabada el consumo de la mujer es más alto, mientras que en videos y videojuegos en de los hombres es mayor, sobre todo en este último en donde el consumo representa el doble. (Ver tabla No 1)

Tabla No. 1. Total de personas de 12 años y más que consumieron Audiovisuales y música en el último mes por sexo, según tipo de audiovisuales y música 2007

Audiovisuales	Total		Hombre		Mujer	
	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %	Personas	Proporción %
Televisión	23.901.147	96,19	11.191.328	45,04	12.709.819	51,15
Radio	21.089.392	84,88	9.939.531	40,00	11.149.861	44,87
Música grabada	16.132.903	64,93	7.906.553	31,82	8.226.350	33,11
Videos	13.787.259	55,49	6.949.389	27,97	6.837.870	27,52
Videojuegos	4.497.282	18,10	3.202.364	12,89	1.294.919	5,21

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

La dedicación en horas a la semana para ambos sexos, presenta el cuidado personal con 45.65, trabajar con 43.53, estudiar con 26.34; un poco más lejos, cuidar los niños con 14.67 y actividades de tiempo libre 13.44 horas. Por otra parte, transportarse demanda 5.96 horas/semana, cocinar 8.38, buscar trabajo 9.70 y arreglar y mantener el hogar 11.59. la diferencia más sustancial, en términos de género, se presenta en el cuidado de los niños con 9.82 y 16.40, cuidar enfermos 9.87 y 12.79, arreglar y mantener el hogar 6.30 y 13.67, cocinar 4.53 y 9.28, para hombres y mujeres respectivamente.

Tabla No. 2. Total horas, total personas y promedio de horas invertidas de lunes a viernes por las personas de 12 años y más por sexo según actividad 2007

Actividad	Total horas			Promedio horas por persona		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Cuidado personal	1.134.267.450	528.146.812	606.120.638	45,65	45,28	45,97
Trabajar	609.217.443	365.437.666	243.779.778	43,53	45,38	41,02
Estudiar	118.161.202	63.427.053	54.734.149	26,34	26,40	26,26
Cuidar los niños	85.763.715	15.057.303	70.706.412	14,67	9,82	16,40
Actividades de tiempo libre	258.601.137	119.517.767	139.083.370	13,44	13,10	13,76
Cuidar enfermos y adultos mayores	8.728.541	2.386.046	6.342.495	11,83	9,87	12,79
Arreglar y mantener el hogar	169.185.923	25.873.212	143.312.711	11,59	6,30	13,67
Buscar Trabajo	11.550.100	6.102.730	5.447.371	9,70	9,66	9,76
Cocinar	93.663.313	9.616.413	84.046.900	8,38	4,53	9,28
Transportarse	108.206.206	60.552.705	47.653.502	5,96	6,40	5,49

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2007

En cuanto a las horas gastadas por semana teniendo en cuenta rangos de edad, se encuentran más que diferencias sustanciales algunas tendencias. Las horas

invertidas en estudio disminuyen con el aumento de edad, mientras que cocinar presenta una relación que va en aumento con los años. El rango entre 26 y 40 años se separa de los otros grupos en cuanto a horas dedicadas a cuidar enfermos y a actividades de tiempo libre. Por lo demás los resultados no sorprenden teniendo en cuenta las características de cada rango.

Tabla No. 3. Total horas, total personas y promedio de horas invertidas de lunes a viernes por las personas de 12 años y más, por rangos de edad según actividad 2007

Actividad	Promedio de horas por persona				
	Total	12 - 25 años	26 - 40 años	41 - 64 años	65 años y más
Cuidado personal	45,65	47,53	44,53	44,53	46,30
Trabajar	43,53	41,36	45,05	43,48	39,65
Estudiar	26,34	29,89	15,13	9,55	6,55
Cuidar los niños	14,67	14,14	14,94	14,81	14,41
Actividades de tiempo libre	13,44	14,82	11,22	12,30	18,39
Cuidar enfermos y adultos mayores	11,83	12,45	6,99	12,86	14,07
Arreglar y mantener el hogar	11,59	8,72	12,37	13,47	12,98
Buscar Trabajo	9,70	10,86	9,00	9,44	6,51
Cocinar	8,38	6,22	8,50	9,20	9,80
Transportarse	5,96	5,40	6,34	6,33	5,15

Pasando a otra serie de aportes, existen propuestas investigativas que sitúan el ocio y el tiempo libre en correlación dinámicas diversas. Por ejemplo, la relación entre el tiempo libre y los factores de protección de los consumos en población universitaria, tienen un amplio desarrollo en trabajos como el de "*Identificación de factores protectores en el uso de sustancias psicoactivas en estudiantes universitario*", realizado por el Grupo de investigación en fármaco dependencia de la universidad Nacional de Colombia adscrito a la facultad de Medicina.

Se destaca en este trabajo la *categorización* que se aborda para llegar al análisis de factores como la familia y los grupos a los que se pertenece en el marco de socialización de los educandos; también se hace una semblanza de los niveles de autoestima y se establecen relaciones entre los diferentes espacios en tanto configuradotes de imaginarios. Con relación al tiempo libre se apunta que:

"Se observó que la participación en actividades lúdicas y deportivas extraacadémicas podría actuar como un factor protector en el consumo de SPA, ya que los estudiantes que no consumen SPA, o las consumen en forma ocasional, tienen como una de sus características comunes, su interés y gusto por participar en este tipo de actividades extraacadémicas."¹²

La Pontificia Universidad Javeriana de Cali, elabora entre dos artículos de sendos trabajos fruto de una investigación sobre consumo de drogas legales e ilegales y algunos factores psicosociales de riesgo y de protección asociados a estos. En el

¹² TELLEZ, Jairo y otros. Identificación de factores protectores en el uso de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. Grupo de Investigación en Farmacodependencia. En: Revista de la Facultad de Medicina 2003; 51 (1):15-24. Bogotá: Universidad nacional de Colombia

primero, *Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales*, se subrayan los comportamientos perturbadores, autocontrol, preconcepciones y valoración de las sustancias y relación con consumidores.¹³

En el segundo, *El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios*, se relievra la importancia que adquieren estas sustancias para los jóvenes por representar para ellos elementos "facilitadores frente a situaciones aversivas"; consecuencia de ello surgen alteraciones biológicas, comportamentales, emocionales y cognitivas. Se puntualiza en la importancia que para el efecto y decisión de consumo tiene los hábitos saludables y cuáles serían las prioridades reales en la intervención en este tipo de situaciones.

6. Representaciones, percepciones e imaginarios de ocio y tiempo libre en la UPN

Un antecedente importante y diverso (por las variables tratadas), en relación con la caracterización de la población estudiantil universitaria en Colombia, se remonta a la encuesta que hacen 14 universidades del país, entre las cuales se encontraba la Universidad Pedagógica Nacional (UPN)¹⁴. Estas se dan a la tarea esbozar un "perfil de estudiantes universitarios colombianos", que además de sondear sobre las ya "tradicionales" variables socio-demográficas, indaga sobre otros aspectos, tales como: *filiación política, creencias religiosas, hábitos y uso del tiempo libre*.

La Universidad Pedagógica Nacional ha sido particularmente prolífica en la investigación desde el tema del ocio y el tiempo libre. En los últimos años, más de 50 tesis de grado tocan desde múltiples miradas y metodologías este aspecto. Dentro de los trabajos de grado podemos encontrar algunos que están relacionados con una apuesta por brindar elementos que signifiquen un apoyo en otros campos y hechos sociales como el consumo de sustancias.

Se tiene en el pasado reciente el trabajo *"Propuesta pedagógica para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas a partir de la utilización del tiempo libre con el entrenamiento físico para adolescentes"*, de la Licenciatura en Biología, en el marco de la Línea de Investigación en Calidad de Vida. Algunas de sus conclusiones se transcriben en el fundamento de la educación para la salud y la promoción de la misma mediante el fortalecimiento desde la participación activa y consciente del estudiante.

En el 2006, el Observatorio de Bienestar Universitario realiza el *paper Estudio de caracterización de la población estudiantil de la Universidad Pedagógica*

¹³ CÁCERES, Delcy y otros. *Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana, 2006

¹⁴ Esto a raíz de la convocatoria que ASCUN hizo a sus afiliadas en todo el país y en donde finalmente participaron sólo 14, entre las que se encontraban además de la UPN, las universidades del Valle, Javeriana, de los Andes, de Antioquia, del Atlántico. Nacional de Colombia y otras afiliadas a la ASCUN.

Nacional,¹⁵ en donde, con énfasis en problemas socialmente relevantes, se indaga por ítems como el socioeconómico y demográfico, el de manejo de la sexualidad, el consumo de sustancias psicoactivas, manejo de conflictos, percepción ante situaciones conflictivas, percepciones políticas y religiosas entre otras. Tiene como base los estudiantes admitidos a cada uno de los dos semestres del año en mención, y hacen parte de la estrategia de Comprensión Integral de Realidad y el Observatorio de Bienestar Universitario inscritos en el programa de Construcción Social de una cultura de bienestar y desarrollo humano.

En la idea de hacer referencia a los criterios sobre los cuales se fundamenta el presente *estudio de percepciones*, es necesario dar cuenta de los trabajos que en materia de caracterización se han y vienen siendo realizados en la Universidad. Esto permite no solamente evidenciar los antecedentes de la presente investigación, sino que dibuja elementos que fueron decisivos en el momento de hacer el diseño metodológico.

Por esto, acto seguido, se hace un ejercicio de síntesis, con énfasis en tiempo libre y ocio, de los dos estudios de caracterización realizados por la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia durante el 2006, y que tiene como referente, además, el indagar por ítems como el socioeconómico y demográfico, el de manejo de la sexualidad, manejo de conflictos, percepción ante situaciones conflictivas, tendencias políticas y religiosas entre otras. Tuvo como base los estudiantes admitidos a cada uno de los dos semestres del año en mención, y hacen parte de la estrategia de Comprensión Integral de Realidad y el Observatorio de Bienestar Universitario.

La población objeto de estudio fueron los estudiantes admitidos en los períodos académicos 2006-I y 2006-II a los diferentes programas curriculares de la Universidad Pedagógica Nacional en la ciudad de Bogotá. El instrumento que sirve de insumo principal el estudio es una encuesta aplicada a 1456 admitidos, quienes de manera voluntaria y anónima, diligenciaron un formulario de 191 preguntas cerradas donde se incluye información de orden básico, como: características socio-demográficas, información familiar e información académica; además de otras variables que indagan acerca de su visión frente a problemas socialmente relevantes, como: la violencia, el consumo de sustancias psicoactivas, los asociados a la sexualidad y los conflictos, entre otros.

Con respecto a las **variables socioeconómicas y demográficas**, sabemos, inicialmente, que estamos ante una población joven, cuyo promedio de edad (alrededor de 19 años). El hecho de que gran parte de ellos estén aún bajo la tutela de sus padres significa que por razones diversas mantienen los lazos de consanguinidad, bajo el reconocimiento de sus familias como un espacio de protección y de suministro de *recursos* de diversa índole (afectivos, económicos,

¹⁵ Tomado de: CABANZO CARREÑO, Carlos J.; CAMARGO, Carlos Raúl. Estudio De Caracterización de la población estudiantil de la Universidad Pedagógica Nacional. Admitidos 2006 (2 estudios). Bogotá: UPN – Bienestar Universitario, 2006. 97 páginas

identitarios, etc.). Se resalta el grado de autoridad que adquiere la madre como cabeza de familia y/o como soporte real del hogar.

De los encuestados, el 56.8% son mujeres y el 43.2% son hombres. El 84.4% proviene de los estratos 2 y 3, siendo mayoritario el primero con el 45%, seguido del estrato 3 con el 39.4%. Del estrato 1, sólo procede el 6.3%, mientras que del estrato 4, 5 y 6 tan sólo el 3.6%. La procedencia de los estratos 4, 5 y 6 es menor aun dígito en cada uno de los programas. Los admitidos provienen en su mayoría de colegios de carácter oficial 61.8%; 19.2% de privado no religioso y el 18.6% de privado religioso. El promedio de edad es de 18.9 años, el 88.5% de ellos está entre los 16 y los 22 años. Son menores de edad el 41.3%. (Ver tabla 4)

Tabla No 4. Aspectos de caracterización sociodemográfica (Porcentajes)

Año	Grupos de estratos				Ns/Nr	Total
	Estrato 1 Bajo Bajo	Estrato 2 Bajo	Estrato 3 Medio Bajo	Estrato 4, 5, 6 Medio, Medio alto y Alto		
2006-II	7,0	44	39,4	4,0	5,7	100%
2006-I	5,6	45,9	39,3	3,1	6,1	100%
Promedio	6,3	45,0	39,4	3,6	5,9	

Las encuestas de caracterización de estudiantes admitidos en el último año, 2006 I y II, a la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), han arrojado datos en torno a qué son y quieren ser los seres que habitan esta institución. Se hace en esta indagación, preguntas que dan cuenta de la condición socioeconómica, demográfica, familiar de los nuevos estudiantes de la universidad. Además, se tratan temas como el manejo de la sexualidad, consumo de sustancias psicoactivas, posición frente a situaciones conflictivas y creencias políticas y religiosas.

Adicionalmente, se hizo una serie de preguntas sobre el tiempo libre y consumo de sustancias psicoactivas, en donde se especificaban algunas de las actividades que los nuevos estudiantes definían como las que ocupaban sus momentos de descanso. Este instrumento permitió poner sobre el tapete la relevancia del tema en la construcción más importante que atañe a la UPN: comunidad universitaria.

Tomando como ejemplo el muestreo efectuado en el segundo semestre de 2006 se preguntó sobre cómo utiliza el estudiante sus ratos libres, tratando de identificar las actividades que realiza con mayor frecuencia. Oír música 91.8%, leer y escribir 81.5%, 82.4% conversar con amigos, están entre sus actividades favoritas; rumbar el 39.4%, 28.3% actividades culturales y 26% videojuegos, están entre las que menos realizan. (Ver Tabla 5)

Tabla 5. Actividades realizadas en el tiempo libre (Porcentajes)

Actividades	SI	NO	Ns/Nr	Total
Leer- escribir	81,5	17.0	1,2	100%
Conversar con amigos	82,4	16.0	1,5	100%
Oír música	91,8	7,4	0,8	100%
Videojuegos	26.0	72.0	1,7	100%
Ver TV	70.0	29.0	1,3	100%
Ir a cine	41,8	57.0	1,3	100%
Rumbear	39,4	59.0	1,5	100%
Oficio en la casa	77,5	22.0	0,7	100%
Deporte	54,8	44.0	1,1	100%
Presentaciones artísticas y culturales	28,3	71.0	1,2	100%
Estar con la pareja	46,9	51.0	1,9	100%
Caminar	68,4	30.0	1,3	100%
Visitar centros comerciales	44.0	55.0	1,4	100%
Otra	55,8	27.0	17,3	100%

Dentro de las actividades que más realizan diariamente, relacionadas con los medios de comunicación, están el escuchar radio y ver televisión, 74.3% y 72% respectivamente. No tienen dentro de sus hábitos cotidianos favoritos la lectura de periódicos o revistas –apenas el 8.9% y 6%- pero leen libros con mayor frecuencia – diariamente, 37.3% y, una vez por semana, 40.9%- . El Internet es consultado semanalmente por el 42.8%, y diariamente por el 33.1%; el teléfono es utilizado a diario por el 55.2% de los encuestados. (Ver Tabla 6)

Tabla 6. Frecuencia de utilización de algunos medios. (Porcentajes)

Frecuencia con que utiliza algunos medios					
Medios	A diario	Una vez por semana	Rara Vez	Nunca	Total
Radio	74,3	9,4	14.0	2,3	100%
Periódicos	8,9	35.0	48,9	7,2	100%
Televisión	72	8,5	17	2,5	100%
Videos	15,7	19,6	47,7	17	100%
Revistas	6.0	21,8	56,7	15,5	100%
Libros	37,3	40,9	18,8	3.0	100%
Teléfono	55,2	17,6	21,3	5,9	100%
Internet	33,1	42,8	21	3,1	100%

Los nuevos compañeros han pertenecido mayoritariamente a grupos deportivos, académicos, de servicio social, artísticos y religiosos, 39%, 30.4%, 29.5, 23.1% y 16.8%, respectivamente. Pertenecen en la actualidad, en su mayoría a grupos académicos, religiosos y artísticos, 27.1%, 25.5% y 13.7%. Tienen expectativa por pertenecer a grupos ecológicos, 34.9%, artísticos, 31.6%, servicio social, 27.7%, comunitarios, 27.6%, deportivos 22.7% y académicos, 21%,

No tienen relación, y no han tenido o para nada quisieran tener, con grupos políticos, el 77.9%, religiosos, el 53.4%, comunitarios, el 55.4%, ecológicos, el 48.4%, de servicio social, el 37%. (Ver Tabla 2)

Tabla No 7. Grupos a los que quiere pertenecer (porcentajes)

Grupos y tipo de pertenencia					
Grupos	Perteneció	Pertenece	Quiere pertenecer	No tiene relación	Total
Deportivo	39,0	11,3	22,7	27,1	100%
Académico	30,4	27,1	21	21,5	100%
Religioso	16,8	25,5	4,3	53,4	100%
Político	6,0	2,4	13,7	77,9	100%
Artístico	23,1	13,7	31,6	31,6	100%
Comunitario	10,9	6,2	27,6	55,4	100%
Ecológico	13,7	3,1	34,9	48,4	100%
Servicio Social	29,5	5,8	27,7	37,0	100%

A propósito del **manejo del tiempo libre**, el estudio revela que es importante en grado sumo el acceso permanente a los medios masivos de comunicación. La radio y la televisión, así como, la lectura de textos se encuentran entre sus favoritos. Esto nos presenta una buena oportunidad de indagación sobre las especificidades que rodean este tipo de consumos. Fortalecer la amplia gama de ofertas que desde la extensión cultural y otros espacios que ofrece la universidad sería un buen punto de encuentro entre los intereses particulares de los estudiantes, y redundaría en lograr establecer un mejor nivel de vida desde sus necesidades.

Otro ejercicio enriquecedor en términos del tema propuesto, se llevó a cabo en el 2006, en el contexto de prácticas universitarias. Por sugerencia del CIR y el Observatorio, tres estudiantes de física hicieron su trabajo semestral sobre el ocio y el tiempo libre como reflexión teórica. Se diseñaron igual número de estrategia y grupos humanos para aplicar los instrumentos de reflexión.

7. Marco Metodológico del estudio de percepción e imaginarios

Se realiza el estudio mediante una apropiación cualitativa de dos momentos permanentemente entrelazados que corresponden a la utilización de dos instrumentos que le son pertinentes: la encuesta y la pregunta abierta. Es decir, un instrumento de recolección con preguntas cerradas que al final contempla un espacio para un comentario o reflexión sobre el tema.

Se derivan de todo lo anterior una serie de preguntas que en últimas son las que tratarán de ser puestas a punto en aras de una discusión de la cual esta investigación es apenas un momento:

- ¿Qué características envuelven, en general, las percepciones de la comunidad universitaria alrededor del ocio y el tiempo libre?
- ¿Cómo se perciben las acciones que desarrolla la Universidad en torno al tema?
- ¿Qué actitudes se asumen alrededor de este fenómeno?
- ¿Qué espacios se privilegian para este tipo de prácticas?

- ¿Cómo se interpreta este fenómeno social?
- ¿Qué papel cumplen este tipo de dinámicas en la configuración de sujetos y de tejido social?
- ¿Qué niveles de conexidad se encuentran, desde la opinión de la comunidad de este hecho con otros fenómenos sociales?

La población objeto de estudio son los miembros de la comunidad universitaria de la UPN que fueron clasificados en tres grupos: docentes, estudiantes y funcionarios de la UPN en la ciudad de Bogotá, en las diferentes sedes. Se aplicó un instrumento de 4 preguntas cerradas, algunas de ellas con opción múltiple, en donde se indagó en términos generales, y, una pregunta abierta que relaciona el tiempo libre con actividades en la Universidad. (Ver formulario en anexos):

- ¿Cuál de estas actividades es la que más realiza en su tiempo libre?
- ¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?
- ¿A qué tipo de grupo pertenece?
- ¿A qué tipo de grupo le gustaría pertenecer?
- ¿Qué actividades podría realizar la universidad en pro del aprovechamiento del tiempo libre?

La metodología utilizada para la elaboración del instrumento consistió en indagar personalmente y mediante un formulario estructurado, a integrantes de cada uno de los tres grupos de referencia. El desarrollo de este esquema de trabajo se ejecutó y culminó teniendo en cuenta las siguientes fases: 1) Planificación de la encuesta, 2) Diseño y prueba del instrumento de recolección, 3) Etapa de recolección de información mediante la aplicación del formulario, 4) Captura y depuración de los datos obtenidos, 5) Creación de tablas, cuadros de frecuencias y gráficos, 6) Análisis de los resultados, 7) Conclusiones y elaboración del informe de la encuesta.

7.1 La encuesta

Las percepciones, trascienden los estamentos e implican lograr un entramado de piezas que se van acomodando en múltiples siluetas al tenor de las relaciones que se tejen, destejen y recomponen una y otra vez. Por esto, con la encuesta se pretende lograr una semblanza desde lo que son globalmente los integrantes de sus grupos y sujetos, aunque para ello sólo se traiga a colación a manera de preguntas y de relatos escritos un breve momento de la gran cantidad de proyecciones mentales desde donde se configuran sus miembros.

En el muestreo por conveniencia se lograron recoger diligenciadas 847 encuestas, de las cuales 533 (62.9%) fueron diligenciadas por estudiantes, 175 (20.7%) por funcionarios y 139 (16.4%) por docentes. (Ver tabla 8)

Tabla No 8. Distribución de encuestados por grupo

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	533	62,9%
Docente	139	16,4%
Funcionario	175	20,7%
Total	847	100,0%

Dentro de las actividades más realizadas por los estudiantes está la de oír música, ver televisión, conversar con amigos y estar con la pareja, con un 19.7%, 16.1%, 13.9% y 13.3% respectivamente. Leer y escribir se encuentran en un nivel medio con un 9.6%. Por otra parte, la lectura de periódico y revistas, representa apenas un 0.9% y un 0.2%.

Los docentes prefieren la lectura y escritura y estar con la pareja: 33.1 % y 12.2%. En un nivel intermedio ir a cine y ver televisión, con 9.4% y 8.6%. Rumbear, caminar y leer revista están dentro de las menos apetecidas con 0.7% en la primera y 1.4% en las dos restantes.

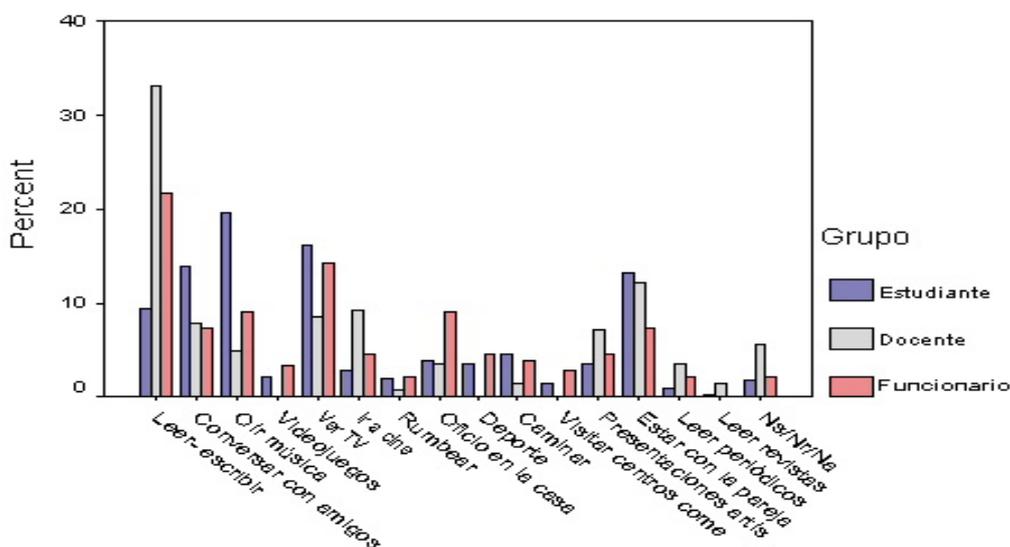
Tabla No 9. ¿Cuál de estas actividades es la que más realiza en su tiempo libre?

Actividades realizadas durante el tiempo libre	Grupo			
	Estudiante	Docente	Funcionario	Total
Leer- escribir	9,60%	33,10%	21,70%	15,90%
Conversar con amigos	13,90%	7,90%	7,40%	11,60%
Oír música	19,70%	5,00%	9,10%	15,10%
Videojuegos	2,30%	0,00%	3,40%	2,10%
Ver TV	16,10%	8,60%	14,30%	14,50%
Ir a cine	3,00%	9,40%	4,60%	4,40%
Rumbear	2,10%	0,70%	2,30%	1,90%
Oficio en la casa	3,90%	3,60%	9,10%	5,00%
Deporte	3,60%	0,00%	4,60%	3,20%
Caminar	4,70%	1,40%	4,00%	4,00%
Visitar centros comerciales	1,30%	0,00%	2,90%	1,40%
Presentaciones artísticas y culturales	3,60%	7,20%	4,60%	4,40%
Estar con la pareja	13,30%	12,20%	7,40%	11,90%
Leer periódicos	0,90%	3,60%	2,30%	1,70%
Leer revistas	0,20%	1,40%	0,00%	0,40%
Ns/Nr/Na	1,90%	5,80%	2,30%	2,60%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

* En el caso de los valores registrados con 0.00, se da el caso de valores muy bajos (<0.1) que no son representativos por el tamaño de la muestra.

En términos globales, las actividades más realizadas son leer y escribir, 15.9%, oír música, 15.1%, ver televisión, 14.3%, y estar con la pareja, 11.9%. Leer revistas y periódicos está dentro de la preferencias más bajas, con 0.4% y 1.7%, respectivamente. Las presentaciones culturales y artísticas son aceptadas como espacios para el 4.4%. Los docentes no muestran interés alguno por los centros comerciales, los videojuegos y el deporte (aclarando que sólo se escoge una opción, y es la que más realice), y los funcionarios para nada con la lectura de revistas.

Gráfica No. 1. Actividades realizadas durante el tiempo libre



Actividades realizadas durante el tiempo libre

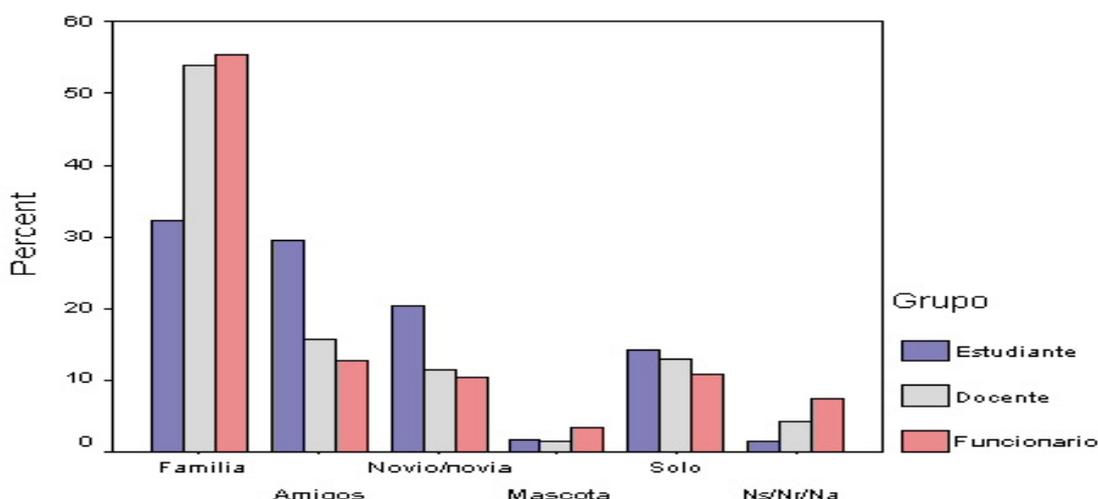
En cuanto al tema de ¿con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?, los funcionarios, los docentes y los estudiantes prefieren la familia con un 55.4%, 54.0% y 32.3%, respectivamente. Con los amigos ocupan su tiempo el 29.6% de los estudiantes, el 15.8% de los docentes y el 12.6% de los funcionarios; dentro de la misma secuencia, pasan con los amigos preferiblemente el 20.5%, 11.5% y 10.3%, de su tiempo de ocio y libre. En soledad, la pasan en un 10.9%, 12.9% y 14.4% de los funcionarios, docentes y estudiantes.

Tabla No 10. ¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?

¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?	Grupo			
	Estudiante	Docente	Funcionario	Total
Familia	32,30%	54,00%	55,40%	40,60%
Amigos	29,60%	15,80%	12,60%	23,80%
Novio/novia	20,50%	11,50%	10,30%	16,90%
Mascota	1,70%	0,014	3,40%	2,00%
Solo	14,40%	12,90%	10,90%	13,50%
Ns/Nr/Na	1,50%	4,30%	7,40%	3,20%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

El consolidado muestra es preponderante la compañía de la familia con el 40%, mientras que un poco más lejos se encuentran los amigos, el novio(a), y el estar sólo(a) (23.8%, 16.9% y 13.5%). La mascota es la que menos goza de favoritismo: 2.0%.

Gráfica No. 2. Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre



¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?

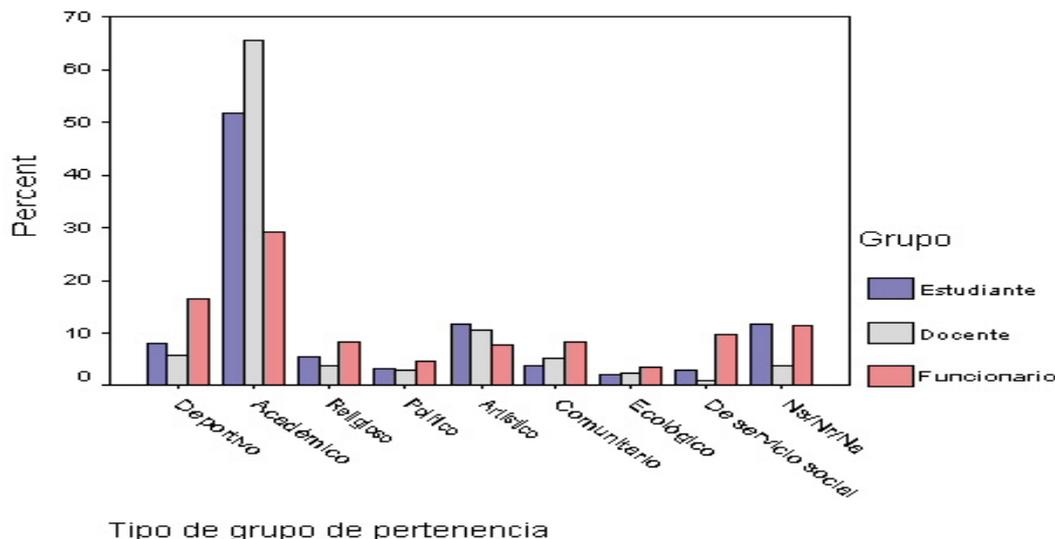
En cuanto al tipo de grupos al que se pertenece, los académicos pues son de preferencia del 65.5% de los docentes, el 51.6% de los estudiantes y el 29.1% de los funcionarios. En grupos artísticos están el 11.8%, 11.4% y 3.6% de los estudiantes, funcionarios y docentes. Entre los que menos integran, están dispersos por diferentes ítems; por ejemplo, los estudiantes no están en grupos ecológicos, de servicio social, políticos y comunitarios: 2.1%, 2.8%, 3.0%; los funcionarios están "alejados" de ecológicos y políticos, 3.4% y 4.6%; mientras que los docentes, se "apartan" de los de servicio social, 0.7%, ecológicos, 2.2%, políticos y religiosos, 2.9 y 3.6%, y de los comunitarios, 5.0%.

Tabla No. 11. Tipo de grupo de pertenencia

Tipo de grupo de pertenencia	Grupo			Total
	Estudiante	Docente	Funcionario	
Deportivo	8,10%	5,80%	16,60%	9,40%
Académico	51,60%	65,50%	29,10%	49,20%
Religioso	5,30%	3,60%	8,60%	5,70%
Político	3,00%	0,029	4,60%	3,30%
Artístico	11,80%	10,80%	8,00%	10,90%
Comunitario	3,60%	5,00%	8,60%	4,80%
Ecológico	2,10%	2,20%	3,40%	2,40%
De servicio social	2,80%	0,70%	9,70%	3,90%
Ns/Nr/Na	11,80%	0,036	11,40%	10,40%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

En síntesis los tres grupos prefieren los grupos académicos, 49.2%. Sustancialmente alejadas se encuentran las preferencias por los artísticos y los deportivos con un 10.9% y un 9.4% respectivamente.

Gráfica No. 3. Tipo de grupo de pertenencia



El favoritismo por los grupos a los que les gustaría pertenecer en el caso de los estudiantes se inclina hacia los artísticos 26.8% y los deportivos en un 22.9%; para los funcionarios el gusto subraya los grupos deportivos con un 26.3% y los de servicio social con un 14.3%; los docentes gustan de los deportivos y artísticos con 17.3% en cada caso, le siguen los académicos con el 16.5%. Para los tres grupos poblacionales, los colectivos ecológicos son preferidos en un 11.3%, 11.5 y 11.4% en su orden.

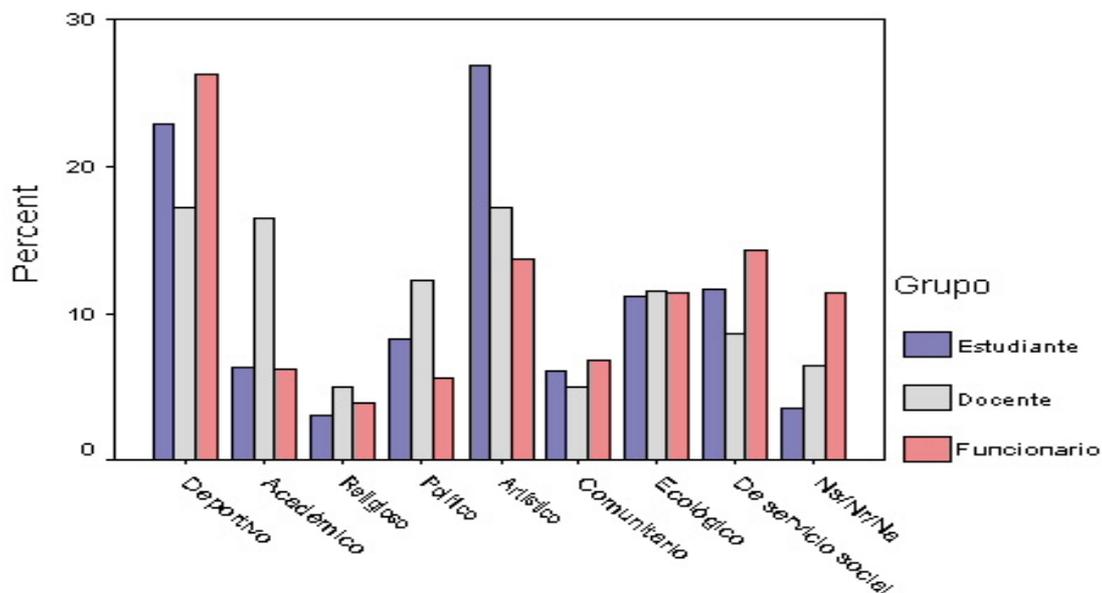
Tabla No. 12. Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer

Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer	Grupo			Total
	Estudiante	Docente	Funcionario	
Deportivo	8,10%	5,80%	16,60%	9,40%
Académico	51,60%	65,50%	29,10%	49,20%
Religioso	5,30%	3,60%	8,60%	5,70%
Político	3,00%	0,029	4,60%	3,30%
Artístico	11,80%	10,80%	8,00%	10,90%
Comunitario	3,60%	5,00%	8,60%	4,80%
Ecológico	2,10%	2,20%	3,40%	2,40%
De servicio social	2,80%	0,70%	9,70%	3,90%
Ns/Nr/Na	11,80%	0,036	11,40%	10,40%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Se observa en el consolidado que los grupos deportivos y artísticos son los de mayor apetencia con 22.7% y 22.6%. El tipo de agrupación menos deseada es la

religiosa con el 3.5% y la comunitaria con el 6.1%. Los grupos políticos cuentan con un favoritismo del 8.4%. En un nivel medio se observan los ecológicos y de servicio social con 11.3% y 11.7% respectivamente.

Gráfica No. 4. Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer



Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer

7.2 Referente cualitativo de preguntas abiertas

La encuesta de percepción alrededor del tiempo libre y el ocio, en su parte final brindó la posibilidad de consignar a manera de comentarios y observaciones, una breve reflexión acerca de lo que podría ser un acompañamiento de la Universidad en la materia. Lo escrito por los docentes, estudiantes y funcionarios trascendió la pregunta propuesta: **¿Qué actividades podría realizar la universidad en pro del aprovechamiento del tiempo libre?**

La calidad de las respuestas sobrepasó la limitación de una pregunta que a la sazón, después de haber sido observada nuevamente, alcanzó su dimensión únicamente en el contexto global de la encuesta desde la que fue hecha. Cabe recordar que aunado al interés por la indagación sobre las percepciones sobre el tiempo libre, se encontraba el simultáneo y común de inquirir por el de consumo de sustancias psicoactivas.

El 89.45% de los miembros de la comunidad escribió sus comentarios. Estos fueron sistematizados en una matriz de Excel, y posteriormente categorizados de acuerdo al énfasis y el acento que se le daba a cada comentario de la siguiente manera:

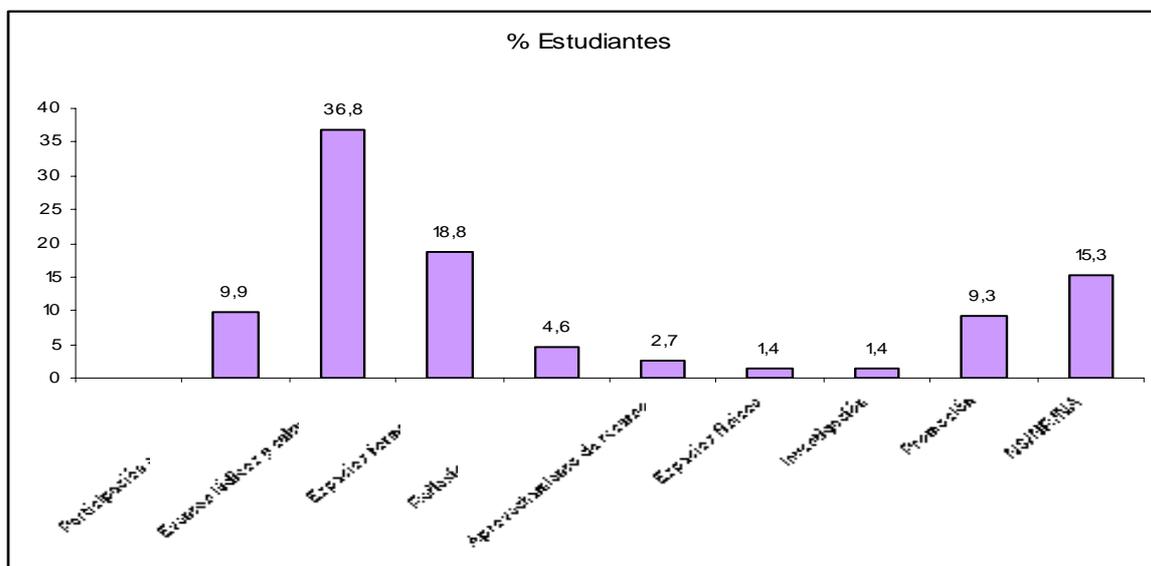
- Participación e integración

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

- Eventos lúdicos y culturales
- Espacios formativos
- Reflexiones preliminares
- Aprovechamiento de recursos
- Espacios físicos
- Investigación
- Promoción y prevención
- NS/NR/NA

En términos cuantitativos, la opinión se tiene que los estudiantes privilegian la necesidad de que se realicen eventos lúdicos y culturales en un 36.8%, seguido de los espacios formativos, la participación e integración y la promoción con un 9.9% y 9.3% respectivamente. Consideran una preocupación los espacios para la realización de los mismos y la investigación sobre el tema con 1.4%. (Ver gráfica 5)

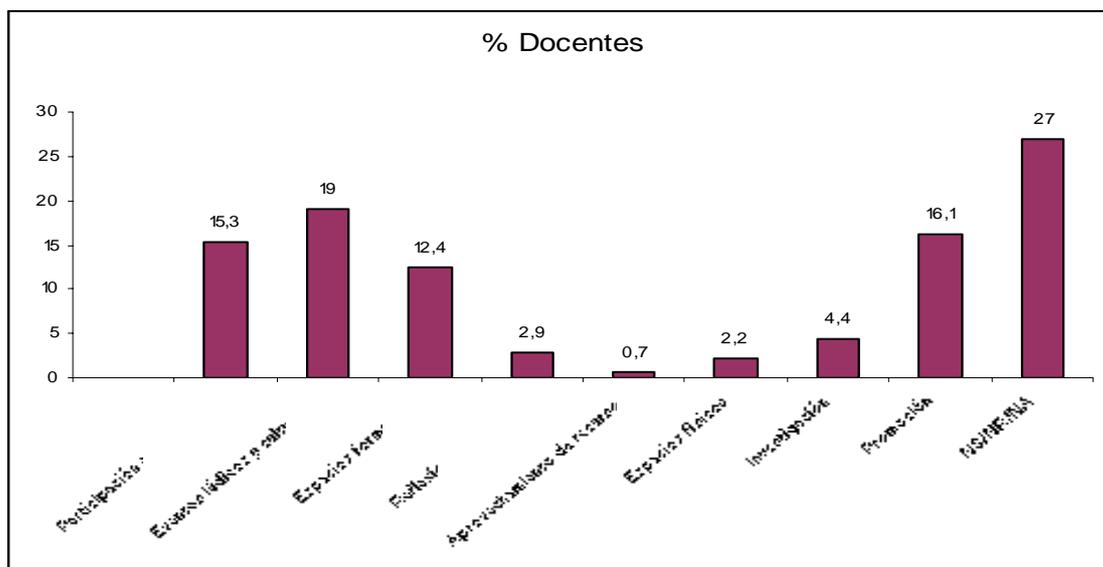
Gráfica No 5. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los estudiantes en la pregunta abierta



Los docentes plantean como importante que la Universidad genere eventos, 19%, que promueva con un 16.1%, ejercicios de participación con 15.3%, y espacios formativos un 12.4%. Se refieren al aprovechamiento de recursos tan sólo el 0.7%, a que haya espacios físicos el 2.7%.

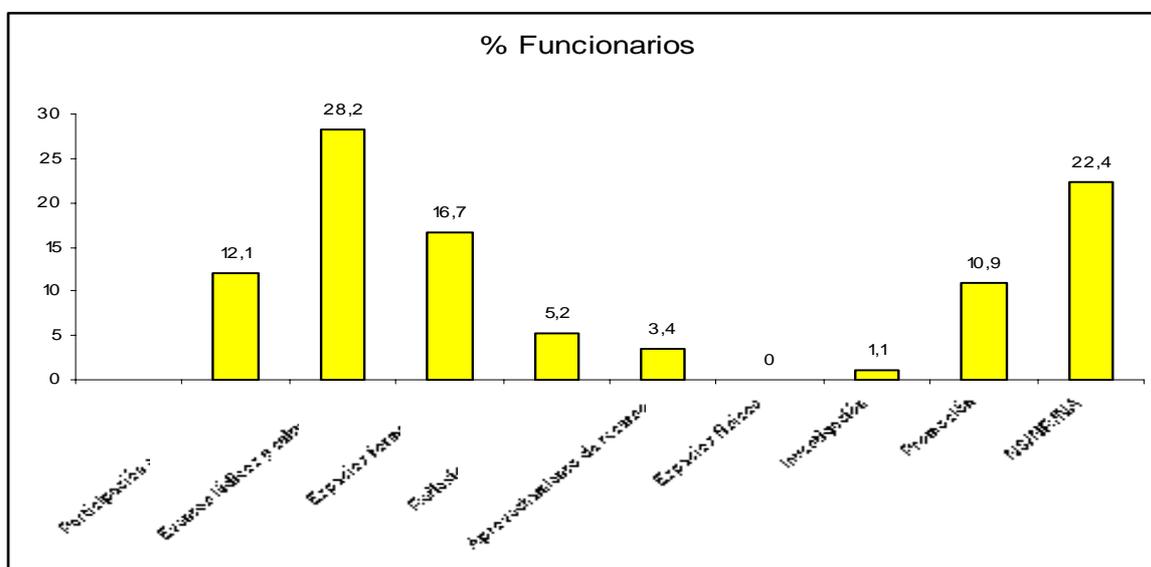
Gráfica No 6. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los docentes en la pregunta abierta

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional



Los funcionarios, consideran importante referirse a los eventos lúdicos y culturales en un 28.2%, espacios formativos el 16.7%, la participación e integración el 12.1% y promoción y prácticas el 10.9%. sobre espacio físico no existe pronunciamiento y se mantiene bajo en el ítem de investigación con un 1.1%, y relativamente bajo en aprovechamiento y reflexiones generales con un 3.4% y un 5.2%, respectivamente.

Gráfica No 7. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los funcionarios en la pregunta abierta



Algunas diferencias que podemos notar en el interés por cada uno de los tres estamentos son las siguientes: en comparación con los estudiantes y funcionarios, los docentes tiene una ponderación más evidente hacia la investigación y promoción. De otro lado, los eventos

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

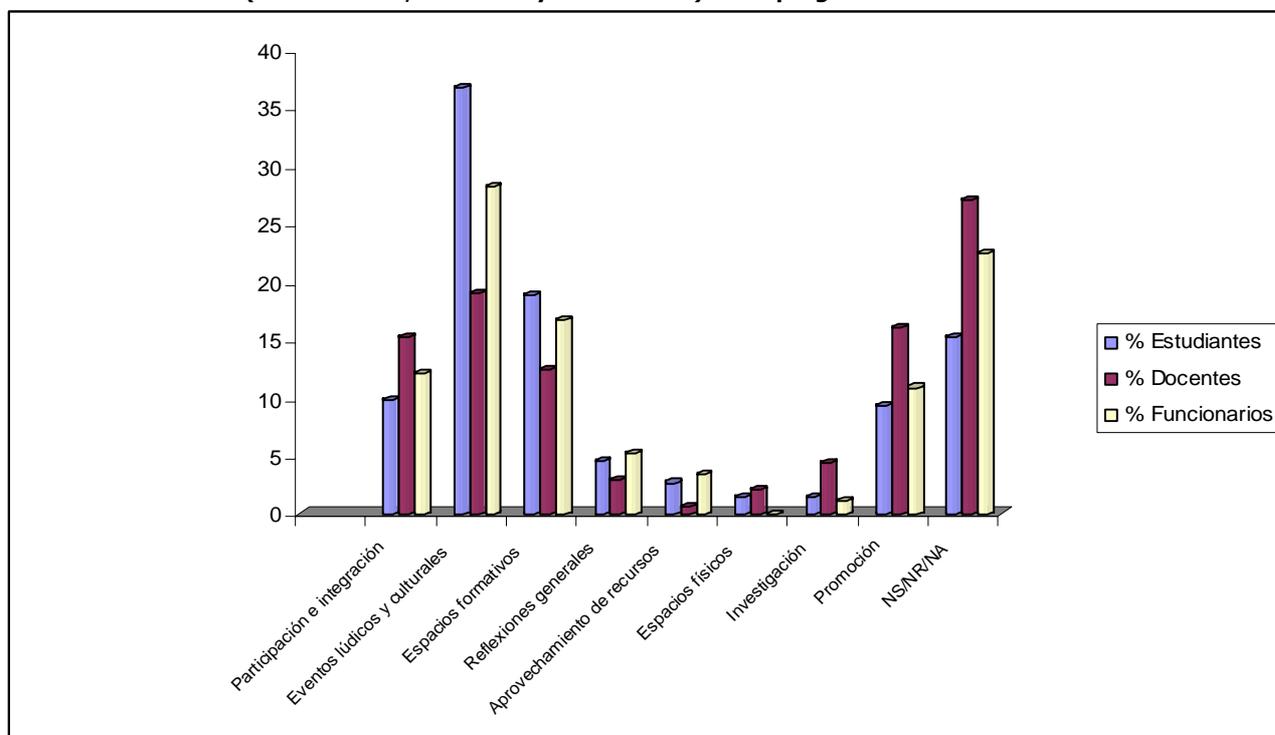
lúdicos y culturales tiene una importancia superlativa para estudiantes, un poco menor para los funcionarios, y algo distanciado en el caso de los docentes. (Ver tabla 13)

Tabla No 13. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los tres grupos poblacionales (Funcionarios, Docentes y Estudiantes) en la pregunta abierta

Categorías/temas	% Estudiantes	% Docentes	% Funcionarios	% TOTALES
Participación e integración	9,9	15,3	12,1	12,4
Eventos lúdicos y culturales	36,8	19,0	28,2	28,0
Espacios formativos	18,8	12,4	16,7	15,9
Reflexiones generales	4,6	2,9	5,2	4,2
Aprovechamiento de recursos	2,7	0,7	3,4	2,3
Espacios físicos	1,4	2,2	0,0	1,2
Investigación	1,4	4,4	1,1	2,3
Promoción	9,3	16,1	10,9	12,1
NS/NR/NA	15,3	27,0	22,4	21,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100

Observando el gráfico vemos como la comunidad argumenta sobre cuatro temas principalmente: los eventos lúdico-culturales, los espacios formativos, la participación e integración y la promoción. Los menos considerados en el ejercicio fueron los espacios físicos y el aprovechamiento de recursos. (Ver gráfico 8)

Gráfica No 8. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los tres grupos poblacionales (Funcionarios, Docentes y Estudiantes) en la pregunta abierta.



Los campos que se abren a lo largo de la clasificación de los aportes en la pregunta, son de corte transversal: sería imposible no conectar los momentos de participación a instancias como eventos culturales o de promoción y prevención; estaría de más alejar todos estos rituales alejados de sus espacio físicos y entenderlos por fuera de su componente formativo. De manera que, entendiendo esta realidad, la tarea está en lograr delinear elementos que generen desde el análisis, un espacio de comprensión.

A continuación se hace una síntesis de los comentarios, sugerencias y apreciaciones hechas por la comunidad desde los diferentes temas.

7.2.1 Reflexiones generales

Se plantean algunos interrogantes de corte general y que permean desde la concepción que se tiene sobre tiempo libre, hasta sus alcances e implicaciones en la cotidianidad de los sujetos sociales. Las dimensiones sobre las que se opina tienen la impronta, para esta categoría de análisis, de encontrar primero un sentido, e incluso la existencia de ese tipo de momentos en la cotidianidad. Es probable, que en concomitancia, se encuentren disertaciones hacia la búsqueda de esos tiempos y de esos espacios como parte de de las políticas de la Universidad, desde planos como la identidad y el reconocimiento.

Reconocer los diferentes imaginarios de los y las estudiantes para poder generar espacios de agrado y dispensación del tiempo libre sin discriminar los caracteres culturales de los estudiantes como en la cuentería y cosas que se piensan mas desde afuera que desde adentro dudo mucho que la oficina de bienestar de la UPN pueda acceder a un reconocimiento dentro de la vida universitaria. (Estudiante 497)

Se aduce, de igual manera la falta de tiempo debido al cruce que con otras actividades más formales en el campus universitario.

Nuestros horarios no proporcionan tiempo libre. (Estudiante 265)

En la universidad no hay tiempo libre. Docente. (102)

Reducir la carga académica par dar tiempo a manifestaciones artísticas. (Estudiante 326)

No hay un verdadero tiempo libre como pertenecen que ajusta los programas de extensión cultural si las horas académicas proporcionales son demasiadas no hay tiempo. (Estudiante 427)

Considero que las carreras no cantan con un buen espacio para la realización de otros tareas diferentes a los académicas. (Docente 128)

Existe, de otro lado, un reconocimiento de la existencia de prácticas y espacios que pueden ser aprovechados por la comunidad; pero también comentarios que denotan falta de interés o apatía.

Ya hay muchas cosas. (Docente 124)

Ninguna ya está bien conformada. (Estudiante 50)

7.2.2 Participación e integración

La participación es uno de los espacios más importantes con que cuenta una comunidad universitaria para visualizarse como proyecto de vida, proyecto social y político. Dentro de esto se encuentran lo que se podrían llamar espacios de inclusión y de integración a través de hacerse visibles y lograr reconocimiento desde sus pares. Como actividad en el tiempo libre, los y las integrantes de la comunidad plantean la posibilidad de fortalecer los espacios en donde se traten diversos temas y, de alguna manera, tomar parte en las decisiones sobre cuestiones que involucran sus intereses. Esto, apunta a que entre muchas otros fines, se encuentre el de generar y contribuir en la apertura de prácticas inclusivas.

Los comentarios propenden por hacer visibles algunos de los ya existentes que podrían tener un mayor impulso, así como la creación de otros que se requieren debido a la realidad multicultural y pluriétnica que enriquece al alma mater. Se debe señalar que ejercicios de lectura como el presente implican la puesta en escena de posturas que provienen de diferentes vertientes y que ponen sobre el tapete la necesidad de una promoción más decidida y continua de este tipo de espacios.

En esta universidad lo único que buscan es homogenizar el pensamiento de estudiantes y estas encuestas solamente buscan llenar un requisito sin que las opiniones de aquellos ilusos que creen en ustedes y sus políticos sean tomadas en cuenta. (Estudiante 120)

En un primer grupo de "actividades", se encuentran las que tocan con los espacios lúdicos y culturales pero con el expreso objetivo de propiciar momentos de encuentro, discusión y debate.

Propiciar espacios donde se puedan exponer todas las formas artísticas existentes con mucha frecuencia por ejemplo realizando festivales musicales artísticas cinematográficas en las cuales se de un espacio para la reflexión crítica sobre los temas que en este tipo eventos se trate. (Estudiante 5)

Fiestas de integración encuentro de agrupaciones musicales de estudiantes muestras de trabajos investigativos (ferias). (Estudiante 42)

El reconocimiento que permite la integración y la interlocución entre los miembros de la comunidad.

Actividades de integración donde podamos compartir todos los compañeros y además ir a diferentes sitios donde podamos conocer y realizar cosas diferentes realizar charlas donde se puedan hacer actividades físicas que nos permiten conocernos mas a nosotros y a los demás. (Estudiante 91)

Menos señalamientos y más cambios quizá tomar un poco más en cuenta al estudiante como comunidad y no como ente ajeno a ella eventos de carácter

político lúdico en donde prime lo social y a la academia al tiempo. (Estudiante 304)

Actividades políticas sociales culturales artísticas funcionarios, estudiantes, docentes y egresados actividades en las cuales la familia y el estudiante docente y funcionario interactúen, actividades en general par toda la población con buen difusión en los medios de comunicación. (Docente 137)

En otro grupo de inquietudes, se encuentra los espacios formativos que versan sobre las prácticas en participación e integración.

Talleres de integración a nivel cultural danza música pues son del gusto de todos en forma de festival estos pueden ser torneos deportivos como campeonatos de micro par incentivar el deporte en el tiempo libre. (Estudiante 515)

Formular cátedras y espacios de discusión que contribuyan a la formación integral del maestro además de traer conferencias y personas que aborden el debate académico puesto que la asistencia a estos eventos es multitudinaria por ejemplo Uribe, Petro. Robledo, ministros, y académicos destacados. (Estudiante 480)

Se da un valor muy importante dinámicas en donde se escuchen las voces en actos en donde se pueda debatir, con la adenda muy importante de la responsabilidad y la ética sobre todo en los eventos masivos; la socialización se pondera en medio del intercambio d opiniones y posturas alrededor de temas fundamentales.

Abrir espacios de participación estudiantil (polémica) espacios de libertad de expresión, espacios deportivos dejando al lado el dinero. (Estudiante 291)

La UPN debería abrir espacios de integración entre las facultades para que generen nuevos proyectos en pro de esta además las actividades culturales deberían ser mejor organizadas y supervisadas para que se evite el ingreso de bebidas alcohólicas y sustancias psicoactivas ala UPN; esto sería un control que ayudaría a mejorar la imagen de la universidad frente a la sociedad que la rodea. (Docente 76)

Foros conversatorios salidas de campo que fomente la socialización de estos temas, quitar los vendedores ambulantes quienes son los que colaboran con el comercio de estas drogas. (Docente 40)

Se propone promover espacios formativos en el plano de la política, en especial los que tocan con el campo del liderazgo, la ciudadanía y la ética.

Generar espacios de formación política. (Docente 133)

Formación tutores en el grupo estudiantil, actividades para estimular líderes, actividades fuera del aula como caminatas, campeonatos, olimpiadas. Descubrir o motivar potencialidades y dar la oportunidad de su desarrollo. Valorar que las personas estudiantes o funcionarios, tengan un crecimiento profesional, y personal. (Funcionario 59)

Creo que es necesario enseñar a los estudiantes a ser no solo buenos ciudadanos sino a ser buenas personas, críticas pero sensibles. (Docente 14)

La conexión con otras instituciones se sugiere de manera permanente; con ello, la articulación y la estructuración de redes que posibiliten, incluso, fortalecer la proyección social de la Universidad.

Cine foros, conferencias convenios con otras universidades a nivel académico, cultural y deportivo. (Docente 120)

Jornadas de reflexión, club de apoyos afectivos y sociales, redes de apoyo social y psicológico. (Funcionario 17)

Conformar grupos de estudiantes, docentes y funcionarios para que presten su apoyo en los barrios más marginados de la ciudad. (Funcionario 22)

En el "Tiempo libre" ocupar a los estudiantes que realizan trabajo con la comunidad y que den experiencias sociales. Que tengan que ver con la problemática en comunidades y enfoques en temas más de sensibilización. (Funcionario 129) de servicio comunal. (Funcionario 134)

La gestión en la cual los estudiantes desplieguen otras formas de poner en práctica sus conocimientos y generen sus propios espacios y sentido de lo colectivo.

La universidad debería permitir que los estudiantes realizaran diversas de relaciones a nivel comunitario como la ollas, actividades culturales artísticas, que artísticas, que permiten desarrollar entre los estudiantes el sentido de comunidad colectiva y fraternal, donde se construyen saberes que permitan desarrollar entre las estudiantes el sentido de comunidad colectiva y fraterna, donde se construyan saberes pedagógicos que dinamicen las relaciones a nivel universitario. (Funcionario 61)

7.2.3 Eventos lúdicos y culturales

La universidad como construcción social representa el encuentro de mundos tan diversos como sujetos sociales habitan en su interior. La lúdica y lo que podríamos llamar eventos culturales se configuran como puntos de enriquecer cada proyecto de vida desde la lectura y acompañamiento de la *otredad*. El esparcimiento, la recreación los momentos de simple contemplación se estructuran desde las posibilidades que una sociedad establece.

La cultura del ocio, tan cara a las sociedades europeas de finales del siglo XX y comienzos del XXI, constituyen un elemento central en la calidad de vida del individuo globalizado. Las políticas a nivel del primer mundo dan cuenta de una reducción del tiempo de labores para aumentar el tiempo que podríamos llamar de creatividad, de no obligaciones, de autonomía y de esparcimiento.

Inicialmente se contempla la realización de actividades a todo nivel en la amplia gama de los eventos artísticos.

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

Campeonatos entre diferentes universidades, hacer caminatas, hacer actividades al aire libre como patinaje y danza. Hacer paseos, actividades al aire libre como carreras y competencias fiestas de integración entre facultades. (Funcionario 31)

Propiciar espacios donde se puedan exponer todas las formas artísticas existentes con mucha frecuencia por ejemplo realizando festivales musicales artísticas cinematográficas en las cuales se de un espacio para la reflexión crítica sobre los temas que en este tipo eventos se trate. (Estudiante 5)

Semana cultural donde las facultades participen con proyectos y actividades que involucren su espacio académico dentro de esta semana también puede haber espacio para el esparcimiento. (Docente 70)

La competencia se valora en gran medida, desde los torneos que se realizan de manera endógena, hasta las justas deportivas realizadas a manera de intercambio con otras instituciones de educación superior.

Realizar más actividades de competencia a nivel deportivo mas ambiente cultural. (Estudiante 13)

Torneos deportivos internos, mas apoyo a los grupos artísticos, viernes culturales con invitados musicales. (Estudiante 36)

Los horarios así como la variedad en cierto tipo de propuestas hacen evidentes cierto tipo de imposibilidades y desencuentros. En la misma línea se recomienda alguna serie de eventos culturales que se venían realizando.

Realizar conciertos talleres pero a horas factibles cambiar esa monotonía de taller de danza, música lo mismo de siempre propongo como clases de salsa de otros géneros notan conocidos paseos etc. (Estudiante 103)

Aunque algunos años se venia haciendo creo que se ha perdido un poco las actividades culturales dentro de la universidad me refiero a toques de bandas de compañeros grupos musicales, me encantaría una feria del libro dentro de la u con textos de diferentes autores editoriales y categorías. (Estudiante 108)

Abarcar tiempos libres de los estudiantes en jornadas de la tarde para hacer rumbas sanas integración deportiva y espacios culturales. (Estudiante 241)

Películas en horarios de la tarde y la mañana no solo en la tarde , grupos musicales. (Estudiante 210)

Realizar cursos culturales pero en horarios flexibles para que todos a los que gusten de ellos puedan asistir. (Estudiante 302)

Actividades tanto deportivas como culturales con horarios flexibles para los estudiantes y funcionarios. (Docente 103)

Grupos deportivos y culturales con espacios distribuidos durante diferentes horarios cómodos para todos. (Funcionario 84)

Se conectan de manera tácita los diferentes momentos culturales a la prevención de fenómenos como el consumo de sustancias psicoactivas.

Prohibir el uso de marihuana por favor, más actividades culturales integración entre facultades hacer seguimiento a la parte social del estudiante no solo académicamente más torneos deportivos concursos culturales artísticos. (Estudiante 305)

Actividades culturales que no tengan que ver con trago o rumba. (Estudiante 235)

No sólo la existencia, sino el acceso a los diferentes espacios culturales, son requeridos por algunos miembros de la comunidad.

Más acceso a los grupos de teatro y danzas, mayor oferta de presentaciones teatrales dentro y fuera de la universidad mayores espacios de esparcimiento, cuenteros -teatro-video-danzas, semana cultural. (Estudiante 373)

Mantener eventos culturales y realizar actividades deportivas además de congresos foros, seminarios de educación liderado por la universidad. (Docente 21)

El argumento de la salud es importante.

Colocar juegos de mesa como tenis de mesa, parques, ajedrez para parar el sedentarismo. (Estudiante 228)

Los sueños e imaginarios también tienen cabida.

Fortalecer espacios y actividades que fortalezcan el amor propio de las estudiantes y que atiendan a sus gustos y sueños: festivales musicales, eventos deportivos y artísticos. (Funcionario 18)

7.2.4 Promoción y prácticas

En este ítem, se hace referencia al conjunto de decisiones que conducirían a la Universidad a promover de manera continua y sostenida diferentes campos de acciones y actividades para mejorar la disponibilidad de prácticas de tiempo libre. También, y de manera muy importante, se pondera lo que ha venido forjándose hasta el momento y se hacen sugerencias.

Es decir, los comentarios transitan en a idea de mejorar las prácticas de tiempo libre, desde la política pública educativa que estaría impulsada a través de varias acciones concretas. Se refiere al impulso, avance, desarrollo y fomento de acciones conjuntas y coordinadas de manera organizada y en equipo, que potencie los significativos avances que se tienen en la materia.

Se insta, por ejemplo, a dar mayor información sobre los eventos que desde los esfuerzos presentes podrían tener mayor impacto.

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

Creo que la Universidad se preocupa y tiene bastante actividades sin embargo debe hacer una mayor publicidad a ciertas actividades que realiza. (Estudiante 1)

Los espacios que en este momento se están brindando son los apropiados pero lo único a mejorar es que supervisen que todo se haga como se plantea es decir que se cumpla el tiempo que sea puntual. (Estudiante 3)

La universidad realiza muchos eventos buenos lo malo es que no incita a que las personas se involucren y no participen en las actividades por interés personal. (Estudiante 26)

Creo que es suficiente con seguir impulsando los programas de extensión cultural y deportiva que ya se tiene. (Estudiante 188)

Para mi las actividades que promueve la universidad son buenas ya que cubren todos los ámbitos e involucran todas las cualidades y talentos que poseen los estudiantes tal vez falta mas información acerca de los horarios de cada actividad. (Estudiante 521)

Hacer más difusión de los eventos académicos y culturales que se llevan a cabo en la universidad y en general en la ciudad. (Docente 84)

El ocio y el tiempo libre como una terrenos que promuevan y prevengan dinámicas como la de los consumos de sustancias psicoactivas, desde el desarrollo de espacios formativos que involucren a la comunidad y a la familia.

En primer lugar hacer un acercamiento hacia los jóvenes en los que se han detectado esta problemática [consumo de sustancias psicoactivas] y una vez reunidos estos grupos, buscar formas de ayudarles a través de talleres. Pueden ser de autoestima, y otros que ellos mismos sugieran. Además es importante el acercamiento a toda la comunidad universitaria que no está en esta clase de situación, pero que si están en contacto con quienes lo están y por ende se encuentran en igual riesgo. (Funcionario 64)

Actividades artísticas organizadas para evitar la estimulación al consumo de drogas, campañas permanentes frente al tema. (Docente 48)

El desarrollo de actividades deportivas y culturales y prohibir rotundamente el consumo de cualquier sustancia psicoactiva dentro de la universidad. (Docente 56)

Programar actos culturales y recreativos para tratar de reducir el consumo de drogas instalar eventos y dar información mediante talleres sobre las drogas y su incidencia en la salud la economía y bienestar de la familia y de la comunidad en general. (Docente 122)

Charlas sobre los efectos nocivos que tienen las drogas y en la salud física, y otros efectos sociales. Y complementan con las para actividades mas sanas. (Funcionario 166)

Dentro de un ejercicio de integración e inclusión, impulsar políticas que tengan en cuenta el lugar y la cultura de la que provienen los miembros de la comunidad, así como las preferencias de esparcimiento en diferentes áreas.

La universidad debería tener en cuenta a las personas que viven o mejor son de otra ciudad y tienen pocos amigos y están sin su familia sin necesidad de estar argumentando que se es pobre el tiempo libre debería brindarse cursos pero esto a las 7 o 6 de la tarde esto debería depender del tiempo individual y no colectivo. (Estudiante 107)

Que revivan las semanas de cada facultad por meses y que cada facultad tenga una semana para realizar actividades sin ningún tipo de restricción por parte de las directivas de la universidad. (Docente 86)

Promover la lectura, el deporte y la investigación, campañas, cursos cortos de fácil acceso para toda la comunidad universitaria. Establecer zonas de esparcimiento y deporte, con horarios variados. (Funcionario 170)

De manera recurrente se señala los recursos de inversión y aprovechar los existentes, sobre todo los tecnológicos.

Inversión de recursos para estimular la participación de todos para estimular la participación de todos los entes educativos en grupos de proyección artística, cultural, deportiva, académica política, etc. (Estudiante 159)

la universidad debería dirigir más recursos para actividades deportivas. (Docente 25)

Mejorar los espacios de horario para el acceso a los computadores, para incentivar a los estudiantes al acercamiento a la informática y comunicación. (Estudiante 507)

Es relevante la información que se dé sobre los resultados de estos tipos de gestión.

Abrir espacios que permita aprovechar el tiempo libre como artístico y de servicio social dar a conocer a toda la comunidad los resultados de estas actividades exposición artística, juegos deportivos. (Estudiante 428)

La facilitación en la conformación de grupos.

Promover la constitución de grupos (musicales, teatro, poéticos, etc.). (Docente 18)

Promoción de campeonatos deportivos, conformación de grupos especializados de estudio programación de salidas ecológicas y práctica de turismo extremo. (Docente 95)

Impulsar los eventos de competencia como espacio de convivencia y comprensión sobre el sentido de los momentos de ocio.

Las actividades deportivas son de gran agrado en la universidad es por ello que se debería incrementar los torneos interdepartamentales para un buen ejercicio de convivencia y vida universitaria. (Docente 81)

Aunque existan varios espacios y actividades en la universidad que promuevan el aprovechamiento del tiempo libre y contribuyan a la formación deben generarse acciones encaminadas a la sensibilización sobre la importancia del tiempo libre, de igual manera que se posibilite a otro grupo de la comunidad universitaria. Que los espacios partan de los intereses y el reconocimiento de la población. (Funcionario 117)

7.2.5 Espacios formativos

Es un lugar común el encontrar de qué manera tiempo libre y ocio se configuran como un campo de oportunidades y posibilidades en donde la socialización y el intercambio cultural enriquecen y fortalecen las relaciones sociales de los grupos humanos. En esta categoría, se clasifican las opiniones que de manera expresa, privilegian y sugieren el componente formativo de aquellos como la parte sustancial. Es decir, que lo pedagógico, lo formativo está de manera permanente en la idea de justificar este tipo de espacios y de las prácticas que le son propias.

La formación para la participación política en donde se tenga en cuenta la diversidad y se abandonen los señalamientos.

Talleres de grupos que fomenten la participación política y cultural sin caer en dogmas donde la participación sea voluntaria y abierta sin rechazos a ningún miembro de la comunidad universitaria promoviendo la expresión por medio de murales y eventos sociales. (Estudiante 498)

Prácticas que sean iniciativa para los espacios de tiempo libre pero que apoyen las labores formales de los programas académicos.

Talleres al aire libre, trabajos al interior de la universidad que intensifique las labores académicas. (Estudiante 509)

Se requiere según su percepción, todo tipo de talleres, conferencias y conversatorios.

- Charlas, información contundente apoyo psicológico e investigación. (Estudiante 45)
- Seminarios acerca del tiempo libre actividades de integración en la universidad. (Estudiante 74)
- Conferencias entre toda la comunidad universitaria seguida de un esfuerzo personal y benéfico partiendo en bien que ole ofrezcan una satisfacción duradera. (Funcionario 91)
- Conferencias sobre la historia de los movimientos. (Estudiante 383)

Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional

- Conferencias, Foros, Exposiciones, Competencias deportivas. (Funcionario 6)
- Talleres de tipo académico o de servicio social. (Estudiante 34)
- Talleres y conciertos de intercambio con otras universidades y maestros en diferentes áreas de interés y que alguna forma aporten en algún campo de la formación. (Docente 4)
- Talleres lúdicos capacitación a los docentes para que las clases sean mas dinámicas. (Estudiante 92)
- Talleres semanales de arte es decir que sean cortos y que fomenten un aprendizaje de algo alternativo pero que no requiera de demasiado tiempo la idea sería algo que permita el aprendizaje y el esparcimiento o entretenimiento a la vez. (Estudiante 141)
- Talleres de dibujo (caricatura, comic) utilizar espacios infraestructura par socializar. (Docente 135)
- Talleres convocatorias que fomenten el crecimiento intelectual y personal de los alumnos. (Estudiante 142)
- Talleres con el fin de que los estudiantes comprendan que el consumo de drogas no es solo para delincuentes. (Estudiante 250)
- Talleres de crecimiento cultural y apropiación de nuestros espacios culturales. (Estudiante 321)
- Talleres sobre aprovechamiento de tiempo libre, convenios con instituciones o grupos que ayudan al aprovechamiento del tiempo libre. (Docente 50)
- Curso de primeros auxilios para las salidas de campo y grupos ecológicos. (Estudiantes 180)
- Talleres al aire libre y campañas de prevención que no se limiten alas típicas charlas conferencias sino que trascienda hacia un ejercicio reflexivo y conjunto de dialogo y acercamiento entre los actores afectados por los problemática de las drogas y las personas que por una u otra razón no las consumen. (Estudiante 233)
- Talleres sobre relaciones interpersonales y orientación. (Funcionario 143)
- Capacitaciones y carreras académicas a distancia ya que nos hace mucha falta para poder superarnos. (Funcionario 104)
- Charlas de apoyo, actividades artísticas o deportivas concientización sobre salud. (Estudiantes 247)
- Charlas de psicología con respeto a valores de "la urbanidad " para manejo del cuerpo y la autonomía. (Funcionario 53)

- Diplomados salidas ecológicas y grupos de estudio. (Estudiante 256)
- Sería bueno realizar simulacros en la universidad por si ocurriera un desastre natural y la comunidad universitaria supiera actuar frente a esto. (Estudiante 352)
- Generar espacios de formación política. (Docente 133)
- Formación tutores en el grupo estudiantil, actividades para estimular líderes, actividades fuera del aula como caminatas, campeonatos, olimpiadas. Descubrir o motivar potencialidades y dar la oportunidad de su desarrollo. Valorar que las personas estudiantes o funcionarios, tengan un crecimiento profesional, y personal. (Funcionario 59)

Intensificar la buena oferta y permitir el acceso a los espacios culturales y de electivas que existen.

Realizar más cursos de capacitación y formación en las que puedan participar todos los funcionarios, actividades deportivas en horarios para los funcionarios. (Funcionario 46)

Asesorías académicas electivas para cualquier tipo de gusto de preferencia creadas por los mismos estudiantes. (Estudiante 422)

Actualmente estoy intentando asistir al gimnasio pero me encanta el teatro me gustaría a prender danzas y música en fin ah los cursos de idiomas son de muy difícil acceso incluso para los de lenguas y cual tiempo libre con esos horarios. (Estudiante 249)

Formación como prevención de consumos y de otras dinámicas rotuladas como erróneas.

Charlas con conferencias talleres y actividades los viernes en la tarde para evitar que las personas se distraigan de una forma errónea. (Estudiante 18)

Capacitación sobre drogadicción componentes cuentería. (Estudiante 54)

Actividades de extra clase como espacios de tertulia deportivos artísticos en donde se cree un espacio apto para la diversidad cultural y que vaya en control de la programación de las sustancias psicoactivas dentro del ambiente universitario. (Estudiante 61)

7.2.6 Aprovechamiento de recursos

Una de las premisas sobre la que funciona cualquier institución es el aprovechamiento de las fortalezas que tiene, y que le dan una ventaja, si se quiere comparativa, que a manera de programas y proyectos se van haciendo parte de la cotidianidad. Como se ha venido subrayando, la oferta de la Universidad alrededor de estos espacios de autonomía es extensa y variada. Sin embargo, por múltiples razones podría no estar siendo aprovechada al máximo.

Podría decirse que más que un señalamiento, estaríamos hablando de un reconocimiento tácito a la generación y gestión de este tipo de proyectos.

La universidad abre espacios que los estudiantes no aprovechan: (Funcionario 75)

Considero que la universidad brinda muchas oportunidades para aprovechar el tiempo pero muchas personas no saben valorar. (Estudiante 22)

Si hay actividades pero las estudiantes no lo aprovechan, prácticas sociales obligatorias en lugares marginales hacer conocer los programas culturales de la universidad. (Docente 59)

Considero que la universidad tiene los espacios suficientes, lo que pasa es que los muchachos no aprovechan. ((Funcionario 162)

La falta de interés puede ser una de las causas más probables de alejamiento a estas dinámicas.

En la universidad existen muchas actividades para ocupar el tiempo libre pero de igual modo hay personas que no les guste estas actividades y desaprovechan tiempo y actividades. (Estudiante 23)

No se, ya no hay demasiadas y los alumnos no las aprovechan. Hay talleres de extensión cultural gratis y prefieren tomar y fumar, ese problema de formación familiar, que lo complementa la academia. (Funcionario 148)

Otra variable a analizar sería la falta de información amplia y oportuna.

La universidad realiza diversos eventos para aprovechar el tiempo libre lo que sucede es que en muchas ocasiones no se informa a la comunidad universitaria. (Estudiante 24)

También la simple decisión de no participar por razones de gusto o de preferencias, desde la autonomía del individuo.

Considero que las actividades brindadas por la universidad son más que suficientes y que es uno que decide como invierte su tiempo es decir oportunidades y facilidad hay uno es dueño de sus decisiones. (Estudiante 93)

Me parece que muchas actividades están planteadas mediante extensión cultural y las materias electivas es cuestión de cada quien si quiere aprovecharlo. (Estudiante 335)

El horario, sería un factor preponderante en el aprovechamiento de estas ofertas que promueve la Universidad.

Estoy de acuerdo con las actividades extracurriculares propuesta por la universidad, lo único que podría sugerir es que algunos cursos deberían tener doble horario, muchas veces no puedo ajustar mi horario a ningún curso. (Estudiante 389)

Brindar más espacios para el esparcimiento hacer mas flexible el horario para los talleres de diferente índole cultural. (Estudiante 468)

Actividades artísticas con horarios asequibles y entrad libre para que todos puedan asistir. (Estudiante 474)

7.2.7 Espacios físicos y territorios

Atendiendo al hecho de que cuando se habla de espacios formativos, lúdicos o de formación política se hace alusión a un momento particular en donde el territorio *se hace tiempo, se hace multitud participativa, pero también se hace un lugar, se pudo encontrar que algunas opiniones giraban sobre la idea de infraestructura y condiciones mínimas de estar y de compartir.*

Algunos de los lugares que según los comentarios podrían brindarse son.

- Mas espacios físicos y temporales para un acercamiento a lo que las actividades como artísticas deportivas y afianzar las académicas. (Estudiante 8)
- Salones de esparcimiento físico - mental actividades deportivas extremas concentraciones musicales y de entrenamiento de el espacio multimedia, mayor recursos para el esparcimiento aprovechamiento del Torreón. (Estudiante 132)
- Espacio de pintura artesanía libre. (Estudiante 298)
- La construcción de un lugar en el cual se pueda escuchar música es un tipo de relajación y quizá en este sitio la gente podría reunirse y discutir diversos aspectos. (Estudiante 423)
- Ampliación y adecuación de la biblioteca mejoramiento de los espacios deportivos. (Estudiante 451)
- Pienso que debería implementar una zona verde salón de sueño cuenteros conciertos, conciertos. (Estudiante 489)
- Más espacios para actividades lúdicas. (Docente 1)
- Brindar más espacios de lectura, espacios de deporte mental. (Docente 7)
- Lugar para escuchar música. (Docente 72)

7.2.8 Investigación

Los ejercicios de indagación sobre los temas que afectan de manera positiva y negativa a los grupos sociales, está a la orden del día. Es por ello, en consecuencia, que parte de la comunidad universitaria considera importante el saber el estado de la materia, las líneas de base sobre las cuales se mueven o se moverían eventuales acciones.

Para ello, sugieren el despliegue de temas y de líneas y equipos que trabajo que fundamenten todo tipo de políticas que se formulen e implementen en el alma Mater. Por ello el tema de tiempo libre tiene una doble acepción en torno a la investigación: ella misma como espacio de aprovechamiento, y, por otra parte como sujeto de investigación de las prácticas de ocio en la universidad.

Lo anterior, la investigación como sujeto y objeto en el plano investigativo, enriquece la lectura sobre lo que somos como sociedad dentro de la sociedad y de lo que somos como actores investigativos. Se proponen entre otros el fomento de caracterizaciones y experiencias como:

- Reconocer otras necesidades de los estudiantes, reconocer sus visiones, asumir los diferentes con necesidades y expectativas diferentes. (Funcionario 19)
- Generar grupos de investigación a fines con las actividades y capacidades de la comunidad. Promover espacios deportivos aun mas organizados. Implementar campañas de concientización a cerca del tiempo libre. (Funcionario 169)
- Preguntar a los estudiantes que desearían hacer y orientar hacia la actividades culturales , deportivas salidas etc. (Docente 34)
- Grupos de investigación. (Docente 36)
- Grupos de estudio de un problema entre varias facultades una fiesta el día del maestro. (Docente 37)
- Trabajo social investigativo. (Docente 49)
- Semilleros de investigación en deportes, arte. (Estudiante 7)
- Actividades de caracterización sobre el cuidado de la salud y el medio ambiente. (Estudiante 62)
- Considero realizar mas actividades de investigación en otros horarios no solo los sábados o en las noches podrían ser por la tarde. (Estudiante 100)
- Talleres de investigación, mas gestión de deportes. (Estudiante 290)
- hacer parte de semilleros de investigadores, en la organización de la semana de la química. (Estudiante 336)

7.2.9 NS/NR/NA

Encontrar las razones por las cuales una serie de personas no contesta una pregunta abierta en el marco de un ejercicio de caracterización como el presente resulta infructuoso, y por momentos si se quiere, inocuo. Sin embargo, es pertinente mencionar el hecho de que el 21.6% de quienes participaron en este encuentro de "voces escritas" optaron por no opinar *abiertamente* sobre el tema.

Es probable que para este caso en particular se refleje una conformidad con la oferta que tiene la Universidad; o que, la pregunta haya sido tan ambigua que no

ameritaba una discusión en cuatro líneas. Otro factor pudo ser el tiempo de ellos y de los ocasionales y generosos encuestadores que nos ayudaron a recoger las más e 800 folios con información.

En fin, son infinitas las posibilidades de desencuentro con una pregunta. Lo que es una fortuna es el interés que para beneficio de esta investigación representó la combinación de estrategias, porque, dicho sea de paso, sumando los aportes de la información obtenida por este medio y los que se han venido desplegando desde el piloto realizado, se logra dibujar una silueta ajustada a los objetivos planteados.

8. Reflexiones y conclusiones

Existe una ponderación muy importante a los esfuerzos que en materia de alternativas de tiempo libre existen en la Universidad. Los comentarios alrededor de cómo potenciarlos y hacerlos más visibles se registran desde los ítems de promoción y aprovechamientos de las ofertas existentes.

Es precisamente en el plano de lo informativo y lo promocional en donde habría una tarea por fortalecer; principalmente en lo que toca a las campañas preventivas y de interlocución en sus respectivas políticas institucionales. Incluso se toman como factor de protección ante eventualidades o fenómenos que se presentan en la Universidad.

Los programas de prevención basados en el desarrollo de alternativas de ocio y tiempo libre intentan ofrecer una oferta, generalmente amplia, de actividades saludables que permitan a la población destinataria (generalmente, infantil o juvenil) lograr un empleo satisfactorio del ocio al margen del consumo de drogas. A menudo estos programas se realizan a través de la iniciativa comunitaria, implicando al movimiento asociativo en su ejecución. Entre las actividades habitualmente ofertadas cabe citar los deportes, cine, teatro, animación a la lectura, actividades de aventura (acampada, senderismo, etc.), manualidades, pintura, informática, etc. Especial valor preventivo parecen tener las actividades que implican algún tipo de ser-vicio a la comunidad, ya que están directamente relacionadas con el desarrollo de actitudes pro-sociales. Sus objetivos se orientan tanto a proporcionar actividades satisfactorias, alternativas al consumo de drogas (especialmente de sustancias legales), como a reducir la presión hacia el consumo (generando espacios en los que el consumo de drogas no se produce y favoreciendo la creación de grupos de iguales organizados en torno a intereses distintos del consumo de drogas).¹⁶

Existe una disposición muy importante de la comunidad universitaria a "invertir" parte de sus ratos de ocio en la búsqueda de la articulación a través de procesos participativos. Ésta, es una de las necesidades más sentidas de los miembros de la institución, sobre todo, si se tiene en cuenta que la participación se requiere desde la impronta de los debates sociales, políticos y formativos.

¹⁶ ALONSO SANZ, Carlos; SALVADOR LLIVINA, Teresa y SUELVE JOANXICH, Josep Ma. Glosario sobre prevención del abuso de drogas. Madrid: Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud, 2004.

La formación en todos los ámbitos y campos, se percibe como una necesidad que debe ser cubierta de manera más eficiente. Los horarios, la intensidad de las actividades académicas y laborales, así como la falta de oferta en algunos casos no estarían permitiendo el acceso a estos espacios de desarrollo integral.

En conjunto, un tema que parecería, por momentos, banal y de mero trámite individual, se convierte en uno de los tópicos más importantes en procura de un ejercicio de inclusión e integración de la diversidad de actores que habitan el campus educativo. La relación cotidiana de los diferentes sujetos sociales y de las redes desde las cuales tejen y son tejidos como parte de un proyecto de vida, encuentra en el tiempo libre un nicho que identifica y que al mismo tiempo desde la misión y autonomía universitarias, respeta la diferencia cultural.

Si bien, la investigación, como espacio de reflexión ocupa una dimensión algo menor, es imprescindible generar una línea de base en torno al tema. Es poco lo que se sabe de los hábitos y los estilos de vida de la población universitaria. Si bien es cierto, la responsabilidad de la Universidad no trasciende el ámbito de lo privado, entendido esto como la familia y las relaciones que se entretienen fuera de los espacios del campus, el bienestar generado en el plano de la proyección social limita de manera amplia e inclusiva con la responsabilidad social de las instituciones.

Por el momento, existen documentos como los Estudios de caracterización de admitidos, 2006-I y II, en donde se dibujan algunas de las expectativas que tiene los estudiantes cuando ingresan al alma mater. Se tienen indicios de los grupos a los que le gustaría pertenecer, la manera como han venido invirtiendo sus ratos de ocio, las prácticas deportivas y culturales que desarrollan. Por otro lado, el estudio del DANE, revela, en buena forma los hábitos y consumos culturales sobre los cuales los colombianos se mueven en términos de preferencias.

Para el intento, existen una rica variedad de grupos y de investigadores que al menos en los últimos diez años han producido no menos de 60 trabajos de investigación desde esta línea. La calidad de vida, la formación y promoción de espacios y la prevención a través de buenas prácticas de salud, son algunas de las apuestas que han tenido éxito en las diferentes monografías y tesis de grado.

9. Glosario

Los términos cuya referencia bibliográfica esté precedida de un asterisco (*) fueron tomados de: ALONSO SANZ, Carlos; SALVADOR LLIVINA, Teresa y SUELVE JOANXICH, Josep M^a. Glosario sobre prevención del abuso de drogas. Madrid: Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud, 2004.

Los términos precedidos por dos asteriscos (**) fueron tomados de: República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional (Dirección Nacional de Capacitación). "A qué se llama "Drogadicción". Bogotá: Ministerio de Comunicaciones, 1988. 92 páginas

Por otra parte, los términos rotulados con (Φ) fueron tomados de Mario Sequeda Osorio; Dora Isabel Díaz Susa; Mercedes González Lanza; Germán Roncancio Jiménez (2001). Algunas visiones sobre el conflicto en la UPN (MIMEO). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Educación - Departamento de Postgrado, Maestría en Educación Comunitaria - Centro de Formación Ciudadana, Pedagogía y Educación Comunitaria CENPEC.

Adicionalmente, los términos precedidos por el símbolo (Ψ) fueron extraídos de: PABLO ANTONIO Sandino Martínez. Factores de riesgo predisponentes en el consumo de drogas en adolescentes en edad reproductiva, de los Barrios Román Esteban Y José Antonio Salazar MUNICIPIO DE Jinotepe, Carazo, II Semestre del 2003. CIES. Managua, 05 de Julio del 2004.

Finalmente, con (♠) está demarcados los términos tomados de MELERO, Juan Carlos, "ABC de las drogas". EDEX, 1993, Surgir Corporación Colombiana Para la Prevención del Alcoholismo y la Fármaco dependencia.

***Abuso de drogas.** Los tratados vigentes de control internacional de drogas no definen el abuso de drogas, pero hacen referencia a diversos términos, incluyendo abuso, uso inadecuado y uso ilegal. En el contexto del control internacional del tráfico de drogas, el abuso de drogas se refiere al uso de cualquier sustancia bajo control internacional para propósitos que no sean médicos o científicos, incluyendo el uso sin prescripción, dosis excesivas o el consumo durante períodos injustificadamente largos. En el Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-IV, American Psychiatric Association, 1995) se utiliza el término "abuso de sustancias".

Tomado de: UNDCP, 2000.

Φ Actitud. La categoría **actitud**, quizá la más difícil de comprender y concretar, genera cierta resistencia o preocupación por su complejidad. La actitud se puede entender como una disposición determinada por la experiencia sobre la conducta (MERANI, 1982). "Estar listo a responder de un modo dado a un objeto social, implica la existencia de una motivación despierta y una acción movilizadora para acercarse o para evitar el objeto". (MANN, 1975: 137). "Las actitudes representan un determinante de primera importancia de la orientación del individuo con respecto a sus medios social y físico. Morris (1992? Y Mann (Ídem), distinguen tres

componentes principales de la estructura interna de las actitudes: el cognoscitivo o las ideas acerca del objeto que incluyen percepciones, opiniones, creencias, estereotipos y el conocimiento general del objeto. El afectivo o sentimientos hacia él, se refiere a los sentimientos de las personas con respecto al objeto, este aspecto emocional de la actitudes, a menudo, el componente más profundamente enraizado y el más resistente al cambio. El comportamental o tendencias conductuales hacia el objeto, consiste en la tendencia a actuar o a reaccionar de un determinado modo con respecto al objeto. En general, diferentes autores consultados reconocen las actitudes como factor central en la comprensión y abordaje de las situaciones de conflicto.

Ψ Adicción. Concepto sin definición universalmente aceptada, se utiliza aquí para referirse a un estilo de vida caracterizado por el consumo compulsivo y el interés excesivo por una droga. La adicción puede darse sin dependencia física, pero siempre conlleva un riesgo de lesiones y la necesidad de frenar su consumo, sea con la comprensión y conformidad del adicto o sin ellas.

***Clasificación Socio-económica.** Asignación de las personas en grupos de acuerdo con características asociadas al nivel socio-económico, tales como nivel educativo, profesión y nivel de ingresos. La distinción en clases sociales ha demostrado ser un valioso instrumento discriminador en epidemiología y puede explicar parcialmente las diferencias de salud, de exposición a riesgos y de consumo observadas entre las distintas clases.

Adaptado de: Last, 1989.

Φ Concepción. La categoría **concepción** alude a la representación simbólica referida a más de un objeto o evento de nuestra experiencia. Tiene que ver además con la idea o visión que se tiene o se forma de un determinado proceso, hecho o situación. Los discursos explicativos de la acción a posteriori, por ejemplo. Los conversatorios, pueden ser considerados como la objetivación de la concepción; sin embargo puede ser solamente en parte, pues el contraste del contenido de este discurso con las prácticas concretas y con las actitudes son las que completan y dan mayor certeza a la concepción.

Ψ Consumo abusivo de drogas. Sólo se puede definir en términos de desaprobación social. Puede consistir bien en el consumo de drogas ilegales (y el consiguiente riesgo de detención) con fines experimentales o lúdicos o bien en el consumo de fármacos psicoactivos legales para aliviar problemas o síntomas; también se puede dar al principio el consumo por alguna de esas dos razones y más tarde caer en la dependencia y la necesidad de seguir consumiendo para evitar el displacer producido por la abstinencia. El consumo abusivo de fármacos de prescripción y de drogas ilegales se da en todos los ámbitos socioeconómicos, incluidas personas con un elevado nivel cultural y profesional. No obstante, el tipo de consumo de drogas psicoactivas con efectos más devastadores sigue produciéndose en medios sociales desfavorecidos.

Ψ Consumo de drogas como diversión. Se ha ido constituyendo cada vez más como parte de la cultura occidental, aunque por lo general la sociedad lo

desaprueba y suele ser una actividad ilegal. A algunos consumidores aparentemente no les afectan las drogas, y suelen tomarlas esporádicamente y en pequeñas dosis, evitando así los efectos tóxicos y la aparición de tolerancia y dependencia física. Muchas de estas drogas recreativas (p. Ej., el opio puro, las bebidas alcohólicas, los derivados de la marihuana, el café y otras bebidas con cafeína, los hongos alucinógenos, las hojas de coca, etc.) son "naturales", es decir, muy parecidas a la planta original, contienen una mezcla de compuestos psicoactivos en concentraciones relativamente bajas y no son productos de síntesis química. Este tipo de drogas suelen tomarse por vía oral o por inhalación. El consumo en forma de inyecciones de compuestos potentes suele ser difícil de mantener bajo control. Los fines de diversión o recreo de estas drogas a menudo se acompañan de una ritualización del consumo, con una serie de reglas para su consumo en grupo y raramente se toman en solitario. La mayor parte son drogas psicoestimulantes o alucinógenas, dirigidas a alterar o "elevar" la conciencia más que a aliviar el malestar psicológico; las drogas depresoras no suelen consumirse con fines recreativos.

****Dependencia:** Hace referencia a la necesidad (fisiológica o psicológica) que experimenta una persona de consumir alguna sustancia.

***Factores de protección.** Aquellas características individuales, ambientales o sociales que reducen la probabilidad de que una persona se implique en el consumo de drogas o de que éste llegue a causar problemas importantes. Debe tenerse en cuenta que los factores de protección no son el valor opuesto a los factores de riesgo sobre una misma variable, sino que se trata de otros factores cuya presencia amortigua el impacto de los factores de riesgo. Entre los factores de protección podemos señalar la existencia de fuertes vínculos familiares, una buena educación parental con reglas de conducta claras e implicación de los padres en la vida de sus hijos, éxito escolar, fuertes vínculos con instituciones prosociales como la escuela u organizaciones religiosas y la asunción de normas convencionales sobre el consumo de drogas.

Adaptado de: CSAP, 2000.

***Factores de riesgo.** En general, son aquellas condiciones sociales, económicas o biológicas, conductas o ambientes que están asociados con o causan un incremento de la susceptibilidad para desarrollar un problema o una enfermedad específicos. Referidos al consumo de drogas, son aquellas condiciones individuales, sociales o ambientales que incrementan la probabilidad de que una persona se implique en el consumo de drogas **(86)** o de que éste llegue a causar problemas importantes. La investigación ha identificado numerosos factores de riesgo que pueden agruparse de la siguiente forma: a) factores relacionados con las características individuales; y b) factores relacionados con el con-texto social: relacionados con el ambiente familiar; relacionados con el ambiente escolar; relacionados con el grupo de iguales; relacionados con el ámbito laboral; y factores vinculados al entorno social general.

Adaptado de: CSAP, 2000.

***Factores de riesgo escolares.** Uno de los principales predictores del consumo de sustancias psicoactivas es el fracaso escolar. Aunque este fracaso está influido en

gran medida por las experiencias de los individuos durante su primera infancia, dentro del ámbito familiar, y durante los años de educación infantil o preescolar, algunos factores relacionados con la escuela pueden exacerbar problemas y disposiciones preexistentes. Entre estos factores cabe citar la existencia de un clima escolar negativo, indisciplinado e inseguro, las bajas expectativas de los profesores respecto al rendimiento de los alumnos y la falta de políticas claras en la escuela en relación al consumo de drogas.

Adaptado de: CSAP, 2000.

***Factores de riesgo familiares.** La familia constituye un ámbito de aprendizaje y socialización de primer orden, por lo que tiene una influencia crucial en el desarrollo de todo tipo de conductas, incluido el consumo de drogas. Entre los factores relacionados con el ambiente familiar que se han asociado a una mayor probabilidad de consumo de drogas está la baja cohesión familiar, conflictos entre los padres, clima afectivo inadecuado, deficiente educación normativa, falta de control y cuidado, consumo de drogas en el ambiente familiar o actitudes tolerantes de los padres hacia el consumo de estas sustancias, falta de comunicación y apoyo entre los miembros de la familia, etc.

Adaptado de: CSAP, 2000.

***Factores sociodemográficos.** Tendencias sociales, influencias o características de la población que afectan a las actitudes, las conductas o los riesgos relacionados con el abuso de sustancias. Estos factores pueden tener una influencia indirecta, pero no por ello menos poderosa.

Tomado de: CSAP, 2001a.

Φ Práctica o praxis se entiende como acción que se concreta en procesos de transformación de la realidad cultural y social. Nuestro interés se dirige concretamente a las prácticas sociales que, en algunos casos, se asimilan al carácter del uso continuado o costumbre. Las prácticas sociales se pueden referir a los actores sociales como personas o colectivos, pero también a las prácticas institucionales, como procedimientos y normas, entre otros.

***Prevención.** La prevención puede definirse en sentido amplio como la acción y el efecto de las intervenciones diseñadas para cambiar los determinantes individuales, sociales y ambientales del abuso de drogas legales e ilegales, incluyendo tanto la evitación del inicio al uso de drogas como la progresión a un uso más frecuente o regular entre poblaciones en situación de riesgo. Esencialmente, la prevención se dirige a los siguientes componentes principales: a) crear conciencia e informar / educar acerca de las drogas y de sus efectos nocivos para la salud y la sociedad, y promover conductas prosociales y normas contrarias al consumo de drogas; b) capacitar a las personas y los grupos para adquirir habilidades personales y sociales que les permitan desarrollar actitudes contrarias a las drogas y evitar su consumo; y c) promocionar ambientes de apoyo y alternativas saludables, con conductas y estilos de vida más productivos y satisfactorios, libres del uso de drogas.

Adaptado de: UNDCP, 2000; y CSAP, 1993.

****Sustancias psicoactivas:** son sustancias que ejercen su acción sobre el sistema nervioso central y que tienen la capacidad de producir transformaciones, bien sea aumentando o disminuyendo su nivel de funcionamiento, o bien modificando los estados de conciencia.

***Teoría de las drogas de inicio.** Modelo explicativo de la progresión en el uso de drogas que ha surgido de la investigación con adolescentes, la cual ha identificado un patrón secuencial de consumo de drogas legales e ilegales. El alcohol, el tabaco y el cánnabis han sido descritas como "drogas de inicio" para la progresión a otras drogas ilegales.

Adaptado de: UNDCP, 2000.

***Violencia relacionada con las drogas.** Según datos del CSAP, el consumo de alcohol y otras drogas está asociado aproximadamente con el 50 % de casos de malos tratos al cónyuge, el 49 % de homicidios, 38 % de casos de malos tratos a menores y el 52 % de violaciones. Entre las distintas drogas, el alcohol es la sustancia más relacionada con la violencia doméstica, los asaltos, homicidios y suicidios. Cuando se plantea la relación de las drogas con la violencia, generalmente se asume que es el consumidor quien se hace violento. Sin embargo, muchos estudios sobre drogas y violencia tienen que ver con la víctima y no tanto con la persona que perpetra un acto violento. La relación entre violencia y uso de alcohol y otras drogas es muy compleja. Los efectos farmacológicos de estas sustancias, las expectativas personales y culturales, el ambiente y los factores individuales influyen en el vínculo entre drogas y violencia.

Las calles, los hogares y las escuelas se ven también afectados por la violencia asociada al consumo de drogas. Los malos tratos o el abandono de menores, las pobres experiencias de socialización, la falta de oportunidades económicas o educativas, la desorganización comunitaria o las reacciones físicas a determinados tipos de drogas son factores que a menudo están relacionados con la violencia vinculada al consumo de drogas. Puesto que no hay respuestas sencillas al problema de la violencia vinculada al consumo de drogas, la única forma efectiva de reducir estos problemas es a través del desarrollo de programas de prevención que afrontan, de una manera amplia, los aspectos sociales, económicos y ambientales que subyacen al consumo de drogas.

Tomado de: CSAP, 1993.

	Página
10. Índice de tablas	
Tabla No 1. Total de personas de 12 años y más que consumieron Audiovisuales y música en el último mes por sexo, según tipo de audiovisuales y música 2007	12
Tabla No 2. Total horas, total personas y promedio de horas invertidas de lunes a viernes por las personas de 12 años y más por sexo según actividad 2007	12
Tabla No 3. Total horas, total personas y promedio de horas invertidas de lunes a viernes por las personas de 12 años y más, por rangos de edad según actividad 2007	13
Tabla No 4. Aspectos de caracterización sociodemográfica (Porcentajes)	16
Tabla No 5. Actividades realizadas en el tiempo libre. (Porcentajes)	17
Tabla No 6. Frecuencia de utilización de algunos medios. (Porcentajes)	17
Tabla No 7. Grupos a los que quiere pertenecer (porcentajes)	18
Tabla No 8. Distribución de encuestados por grupo	20
Tabla No 9. ¿Cuál de estas actividades es la que más realiza en su tiempo libre?	20
Tabla No 10. ¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre?	21
Tabla No 11. Tipo de grupo de pertenencia	23
Tabla No 12. Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer	24
Tabla No 13. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los tres grupos poblacionales (Funcionarios, Docentes y Estudiantes) en la pregunta abierta	27
11. Índice de gráficas	Página
Gráfica No. 1. Actividades realizadas durante el tiempo libre	21
Gráfica No. 2. Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre	22
Gráfica No. 3. Tipo de grupo de pertenencia	23
Gráfica No. 4. Tipo de grupo al que le gustaría pertenecer	24
Gráfica No. 5. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los estudiantes en la pregunta abierta	25
Gráfica No. 6. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los docentes en la pregunta abierta	26
Gráfica No. 7. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los funcionarios en la pregunta abierta	27
Gráfica No. 8. Consolidado de porcentaje de temas planteados por los por los tres grupos poblacionales (Funcionarios, Docentes y Estudiantes) en la pregunta abierta.	28

12. Bibliografía

AGULLÓ TOMÁS, Esteban; RODRIGUEZ SUAREZ, Julio. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. En: Revista Psicothema, 1999. Vol. 11, nº 2, pp. 247-259. ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG. Oviedo: Universidad de Oviedo.

ALONSO SANZ, Carlos; SALVADOR LLIVINA, Teresa y SUELVE JOANXICH, Josep M^a. Madrid: Centro de Estudios sobre Promoción de la Salud, 2004. 196 páginas

AÑAÑOS BEDRIÑANA, Ana. Representaciones sociales de los jóvenes sobre las drogas (alcohol, tabaco y cannabis) y su influencia en el consumo. Madrid: Dykinson, 2005.

BERIAIN, Josexo. "Representaciones colectivas y proyecto de modernidad". Barcelona: Editorial Anthropos, 1990

BRENS, Liliam; y otros. Diagnóstico Participativo: Perfil de los adolescentes de la ciudad de Santiago de los Caballeros 1998-2000. Una respuesta a la pobreza y su incidencia en la juventud. Santiago de los Caballeros-República Dominicana: Oficina de Desarrollo y Comunicaciones, 2003.

CABANZO CARREÑO, Carlos J.; CAMARGO, Carlos Raúl. Estudio De Caracterización de la población estudiantil de la Universidad Pedagógica Nacional. Admitidos 2006-I Bogotá: Fondo Editorial UPN, 2007.

CABANZO CARREÑO, Carlos J.; CAMARGO, Carlos Raúl. Estudio De Caracterización de la población estudiantil de la Universidad Pedagógica Nacional. Admitidos 2006-II Bogotá: Fondo Editorial UPN, 2007.

CABANZO CARREÑO, Carlos J. Representaciones sociales y percepciones alrededor del consumo de sustancias psicoactivas en la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá: Fondo Editorial UPN, 2007.

CÁCERES, Delcy y otros. Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. Cali: Pontificia Universidad Javeriana, 2006

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). La juventud en Iberoamérica Tendencias y urgencias Santiago de Chile: CEPAL, octubre del 2004. 403 páginas

Departamento Nacional de Estadística. Encuesta de consumos culturales 2007.

IBARRA RUSSI, Oscar Armando. Presentación plan de Desarrollo Institucional 2004-2008: Una propuesta de Universidad en permanente construcción. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2004. 356 páginas.

JELIN, Elizabeth. *Pan y afectos. La transformación de las familias*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1998.

MC PHAIL FANGER, Elsie. El tiempo libre y la autonomía: una propuesta.

MELERO, Juan Carlos, "ABC de las drogas". EDEX, 1993, Surgir Corporación Colombiana Para la Prevención del Alcoholismo y la Fármaco dependencia.

PUYO CALDERÓN, Mauricio Las Representaciones Sociales en Bienestar Universitario (Mimeo). Bogotá: UPN-DBU, 2005. 16 páginas

República de Colombia. Ministerio de Educación Nacional (Dirección Nacional de Capacitación). "A qué se llama "Drogadicción". Bogotá: Ministerio de Comunicaciones, 1988.

SALAZAR, Esteban; SALAZAR, José Antonio MUNICIPIO DE Jinotepe, Carazo, II Semestre del 2003. CIES. Managua, 2004.

SANDINO MARTÍNEZ, Pablo Antonio. Factores de riesgo predisponentes en el consumo de drogas en adolescentes en edad reproductiva, de los Barrios Román.

SEQUEDA OSORIO, Mario; y colaboradores. Algunas visiones sobre el conflicto en la UPN. En: El oficio de investigar. Bogotá: CIUP-Editorial Ápice, 2002.

TELLEZ, Jairo y otros. Identificación de factores protectores en el uso de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. Grupo de Investigación en Farmacodependencia. En: Revista de la Facultad de Medicina 2003; 51 (1):15-24. Bogotá: Universidad nacional de Colombia

TRILLA, J.; PUIG, Rovira. La pedagogía del ocio. Barcelona: Alertes, 1996

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. *Plan de Desarrollo Institucional (2004-2008): Una propuesta de Universidad en permanente construcción*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2004. 356 páginas.

VALDEZ ALFARO, Demetrio. Tiempo libre y modo de vida: algunas perspectivas para el siglo XXI. Costa Rica: Fundación. Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación – Funlibre-.

13. Anexos



**Vicerrectoría Administrativa y Financiera
División de Bienestar Universitario**

**Observatorio de Bienestar y de Responsabilidad Social Universitaria
Encuesta sobre manejo del Tiempo libre**

Por favor tome unos minutos para diligenciar esta encuesta. Con ella pretendemos conocer para lograr mejores estados de bienestar de la comunidad universitaria. La encuesta es totalmente anónima.

Marque con una X la opción según sea el caso

Funcionario _____ Estudiante _____ Docente _____

MANEJO DEL TIEMPO LIBRE

F. ¿Cuál de estas actividades es la que más realiza en su tiempo libre?
(marque solo una)

Leer- escribir	Conversar con amigos	Oír música	Videojuegos
Ver TV	Ir a cine	Rumbar	Oficio en la casa
Deporte	Caminar	Visitar centros comerciales	Presentaciones artísticas y culturales
Estar con la pareja	Leer periódicos	Leer revistas	

G. ¿Con quién pasa la mayor parte de su tiempo libre? (marque solo una)

Familia	Amigos	Novio/novia	Mascota	Solo
---------	--------	-------------	---------	------

H. ¿A qué tipo de grupo pertenece? (marque solo una)

Deportivo	Académico	Religioso	Político
Artístico	Comunitario	Ecológico	De servicio social

I. ¿A qué tipo de grupo le gustaría pertenecer? (marque solo una)

Deportivo		Académico		Religioso		Político	
Artístico		Comunitario		Ecológico		De servicio social	

¿Que actividades podría realizar la universidad en pro del aprovechamiento del tiempo libre?
